

TISKOVÁ ZPRÁVA

Společnost THIMM investuje v podobě nového plošného výsekového stroje v závodě Castrop-Rauxel do digitální budoucnosti

Castrop-Rauxel, 7. prosince 2023 – Výrobce obalů – společnost THIMM – se dál zaměřuje na rozšiřování a digitalizaci svých závodů a investuje více než tři miliony eur do nového plošného výsekového stroje pro výrobní závod Castrop-Rauxel. S tímto vysoce výkonným zařízením činí společnost THIMM průkopnický krok k naplnění své vize digitalizace v podobě Internet of Packs.

S novým strojem Mastercut 2.1 značky Bobst společnost THIMM výrazně rozšiřuje svou výrobní kapacitu v závodě Castrop-Rauxel. Díky rychlosti až 7000 vložení za hodinu a krátké době přípravy umožňuje zařízení roční produkční výkon 25 milionů metrů čtverečních zpracované vlnité lepenky. Navzdory vysokým rychlostem poskytuje raznice také velmi přesné výsledky výseku i u předtisknutých archů vlnité lepenky: pomocí bezkontaktního systému evidence archů „Power Register“ je každý arch před výsekem jednotlivě rozpoznán a přesně vyrovnán pomocí tiskových značek, takže pozice tisku a výseku jsou optimálně koordinovány. Stroj s pracovní šířkou 2,10 metru je vhodný pro výrobu velkoformátových obalů a ve spojení s digitálním předtiskem nabízí také možnost výroby malých sérií. Kromě toho umožňuje dosáhnout vysokého stupně využití, takže lze efektivně využít pracovní šířku a ušetřit náklady a materiálové zdroje.

„Náš nový plošný výsekový stroj zaujme svou obrovskou efektivitou, maximálním výkonem a optimálními podmínkami pro zpracování digitálního předtisku. Významně tak přispívá k naší strategii digitalizace,“ shrnuje Kornelius Thimm, generální ředitel společnosti THIMM: „Digitalizaci považujeme za klíčový faktor úspěchu pro budoucí růst, a proto chceme propojit všechny procesy – jak v našich vlastních závodech, tak zejména u našich zákazníků. Naší vizí je Internet of Packs, tj. plně digitalizované a sledovatelné dodavatelské řetězce pro výroby všeho druhu, které umožňují digitálně potištěné obaly. Naši zákazníci přitom mají prospěch z krátkých dodacích lhůt, udržitelných výrobních procesů a flexibilního vytváření tiskových obrazů bez minimálních objednacích množství. Aby to bylo možné, neustále investujeme do vysoce efektivních a automatizovaných zpracovatelských systémů, jako je nový Mastercut.“

Než mohla v létě začít instalace nového zařízení Mastercut, byly v závodě Castrop nejprve provedeny rozsáhlé zemní a základové práce: pro zajištění statiky 55tunového zařízení bylo nutné rozbít 500 metrů čtverečních železobetonu a vylít nové základy. Do těchto rozsáhlých periferních prací v závodě bylo vedle tří milionů eur za samotný stroj investováno dalších 400 000 eur. Kornelius Thimm je s průběhem projektu velmi spokojen: „Systém je významným pokrokovým doplněním našeho strojního vybavení v Castrop-Rauxel. Díky pečlivému plánování a velkému nasazení našich zaměstnanců nedošlo během fáze přestavby k žádnému narušení zbytku výroby. Po uvedení do provozu se zařízení opravdu osvědčilo, takže už od září ho můžeme využívat v plném třísměnném provozu a vyrábět vysoce kvalitní obaly pro naše zákazníky.“

O společnosti THIMM

Společnost THIMM je významným poskytovatelem řešení pro obaly a distribuci zboží. Portfolio udržitelných řešení zahrnuje přepravní a prodejní obaly z vlnité lepenky, kvalitní prodejní stojany (displeje) a tiskové produkty pro další průmyslové zpracování. Inovativními, jednoduchými a udržitelnými řešeními pomáhá společnost THIMM svým zákazníkům odlišit se a vytvořit si vlastní identitu na trhu. Tento rodinný podnik přitom na své strategické cestě „THIMM 2030“ předvídá ekonomické, ekologické a sociální výzvy budoucnosti a řeší je. Cílem společnosti THIMM je nabízet zákazníkům vždy nejjednodušší a nejlepší řešení. Tato zásadní orientace na zákazníka je hnacím motorem inovací a průkopnického ducha společnosti. Společnost THIMM proto důsledně investuje do rozvoje tržního zastoupení a inovativních technologií pro příští generaci. Rodinný podnik založený v roce 1949 v současné době zaměstnává přibližně 2 500 zaměstnanců v 13 závodech v Německu, Francii, Polsku, Rumunsku a Česku a v roce 2022 dosáhl ročního obrátu přes 723 milionů eur. Více informací najdete na www.thimm.com.

Kontakt pro média:

THIMM Group GmbH + Co. KG

Valerie Hornig, referentka podnikové komunikace a social recruiting

Telefon: +49 5551 703 977

valerie.hornig@thimm.de