

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Thimm investit dans l'avenir numérique avec une nouvelle presse de découpe à plat sur le site de Castrop-Rauxel**

**Castrop-Rauxel, le 7 décembre 2023. Le fabricant d'emballages Thimm poursuit sa stratégie de développement et de numérisation de ses usines en investissant plus de trois millions d'euros dans une nouvelle presse de découpe à plat sur le site de production de Castrop-Rauxel. Avec cette installation performante, Thimm pose un nouveau jalon prometteur dans la concrétisation de sa vision en matière de numérisation de l'Internet of Packs.**

Grâce à la nouvelle Mastercut 2.1 de Bobst, Thimm accroît considérablement sa capacité de production sur le site de Castrop-Rauxel. Avec des vitesses allant jusqu'à 7 000 insertions par heure et des réglages rapides, l'installation permet d'atteindre une capacité de production annuelle de 25 millions de mètres carrés de carton ondulé transformé. Malgré les vitesses élevées, la presse fournit des résultats très précis, même sur des feuilles de carton ondulé préimprimées : grâce au système de cadrage de feuille sans contact « Power Register », chaque feuille est détectée individuellement avant la découpe et alignée avec précision à l'aide de marques d'impression, de sorte que les positions d'impression et de découpe sont parfaitement ajustées. Avec une laize de 2,10 mètres, la machine convient à la production d'emballages grand format tout en permettant de produire de petites séries en combinaison avec la pré-impression numérique. En outre, une utilisation intensive est possible, ce qui permet d'exploiter efficacement la laize, de réduire les coûts et d'économiser des matières premières.

« Notre nouvelle presse de découpe à plat convainc par une extrême efficacité, des performances maximales et des conditions optimales dans le traitement de la pré-impression numérique. Elle apporte donc une contribution significative à notre stratégie de numérisation, résume Kornelius Thimm, le CEO de Thimm. Nous considérons la numérisation comme un facteur de réussite essentiel à la croissance à venir et voulons donc mettre en réseau tous les processus, tant dans nos usines qu'ailleurs, et plus particulièrement chez nos clients. Notre vision est l'Internet of Packs, c'est-à-dire des chaînes d'approvisionnement entièrement numérisées offrant une parfaite traçabilité avec tous les types de produits, grâce à des emballages à impression numérique. Ainsi, nos clients bénéficient de livraisons rapides, de processus de production durables et d'une mise en page flexible de l'impression, sans quantités minimales de commande. Pour y parvenir, nous investissons résolument dans des installations de transformation automatisées ultra efficaces, à l'instar de la nouvelle Mastercut. »

Avant de pouvoir entamer l'installation de la nouvelle Mastercut cet été, d'importants travaux de terrassement et de fondation ont été réalisés dans l'usine de Castrop : il a fallu démolir 500 mètres carrés de béton armé et couler de nouvelles fondations pour assurer la stabilité de l'installation de 55 tonnes. Au-delà des trois millions d'euros consacrés à la machine elle-même, 400 000 euros supplémentaires de travaux périphériques ont été investis dans l'usine. Kornelius Thimm est très

satisfait du déroulement du projet : « L'installation est un ajout important et novateur à notre parc de machines à Castrop-Rauxel. Grâce à la planification minutieuse et à l'implication décisive de nos collaborateurs, cette phase de transformation n'a eu aucune incidence sur le reste de la production. Après sa mise en service, l'installation offrait de belles performances, ce qui a permis à trois équipes de l'exploiter à plein régime dès septembre et de produire des emballages de qualité supérieure pour nos clients. »

### **À propos de Thimm**

Thimm est un fournisseur leader de solutions d'emballage et de distribution de biens de consommation. Le portefeuille de solutions durables englobe des emballages de transport et de vente en carton ondulé, des présentoirs de vente haut de gamme (dits « displays ») ainsi que des produits d'impression pour la transformation industrielle. Au travers de solutions innovantes, simples et durables, Thimm aide ses clients à se différencier et à se démarquer sur le marché. Pour ce faire, l'entreprise familiale anticipe les défis économiques, écologiques et sociaux d'avenir dans son parcours stratégique « Thimm 2030 » et trouve des solutions. L'ambition de Thimm est de toujours proposer aux clients la solution la plus simple et la meilleure. Cette stratégie clairement axée sur l'écoute de la clientèle stimule la fibre innovante et l'esprit pionnier de l'entreprise. Pour ce faire, l'entreprise investit résolument dans le développement de sa présence sur le marché ainsi que dans des technologies d'avenir pour la prochaine génération. L'entreprise familiale fondée en 1949 emploie actuellement environ 2 500 salariés répartis sur 13 sites en Allemagne, en France, en Pologne, en Roumanie et en République tchèque et a réalisé un chiffre d'affaires annuel d'environ 723 millions d'euros en 2022. Pour de plus amples informations, consultez le site [www.thimm.com](http://www.thimm.com).

#### **Contact de presse :**

THIMM Group GmbH + Co. KG

Valerie Hornig, responsable de la communication d'entreprise et du recrutement social

Téléphone : +49 5551 703 977

[valerie.hornig@thimm.de](mailto:valerie.hornig@thimm.de)