

TISKOVÁ ZPRÁVA

Společnost Thimm se připojuje k Science Based Targets initiative a posiluje svůj příspěvek k ochraně klimatu

Norheim, 18.10.2023 - Výrobce obalů a displejů Thimm podepsal prohlášení o závazku iniciativy Science Based Targets initiative (SBTi), čímž se zavázal k ambiciózním klimatickým cílům. Připojením posiluje Thimm svůj přínos k ochraně klimatu a zdůrazňuje závazek společnosti k udržitelnému podnikání.

Kornelius Thimm, generální ředitel společnosti Thimm, zdůrazňuje význam tohoto rozhodnutí: "Jako odpovědná rodinná firma máme jasný postoj: chceme přispět k ochraně klimatu a převzít odpovědnost za naše životní prostředí. Proto s potěšením oznamujeme, že se společnost Thimm oficiálně připojila k SBTi!"

SBTi je výsledkem spolupráce mezi CDP, organizací United Nations Global Compact, World Resources Institute (WRI) a World Wide Fund for Nature (WWF). Iniciativa nabízí společností vědecky podloženou metodiku pro stanovení jejich vlastních klimatických cílů. Tyto vědecky podložené cíle ukazují společnostem, o kolik a jak rychle musí snížit své emise skleníkových plynů, aby minimalizovaly dopady změny klimatu.

Společnost Thimm se tímto připojením stala členem mezinárodního společenství firem, které se zavázaly k ochraně klimatu. "Dalším krokem pro nás bude stanovení konkrétních klimatických cílů pro naši společnost, které pak SBTi potvrdí," vysvětluje Kornelius Thimm. "Pro naše zákazníky naše členství znamená, že vypracujeme komplexní cíle a opatření, která sníží emise v celém našem hodnotovém řetězci. To nás odlišuje jako odpovědného partnera."

O společnosti Thimm

Společnost Thimm je významným poskytovatelem řešení pro obaly a distribuci zboží. Portfolio udržitelných řešení zahrnuje přepravní a prodejní obaly z vlnité lepenky, kvalitní prodejní stojany (displeje) a tiskové produkty pro další průmyslové zpracování. Inovativními, jednoduchými a udržitelnými řešeními pomáhá společnost Thimm svým zákazníkům se na trhu odlišit a vytvářet individuální značku. Tento rodinný podnik přitom na své strategické cestě „Thimm 2030“ předvídá ekonomické, ekologické a sociální výzvy budoucnosti a řeší je. Cílem společnosti Thimm je nabízet zákazníkům vždy nejjednodušší a nejlepší řešení. Tato zásadní orientace na zákazníka je hnacím motorem inovací a průkopnického ducha společnosti. Společnost Thimm proto důsledně investuje do rozvoje tržního zastoupení a inovativních technologií pro příští generaci. Rodinný podnik založený v roce 1949 v současné době zaměstnává přibližně 2 500 zaměstnanců v 13 závodech v Německu, Francii, Polsku, Rumunsku a České republice a v roce 2022 dosáhl ročního obrátu přes 723 milionů eur.

Kontakt pro média:

THIMM Group GmbH + Co. KG

Denise Hoffmann, referentka komunikace značky a podnikové komunikace

Telefon: +49 5551 703 802

Denise.Hoffmann@thimm.de