

COMMUNIQUE DE PRESSE

Les gagnants sont désignés ! Cinq innovations POS du groupe Thimm récompensées

Northeim, le 10 juin 2022. Thimm célèbre plusieurs succès aux POPAI D-A-CH Awards cette année : Le fabricant d'emballages et de présentoirs a réussi à se positionner face à la concurrence dans cinq des 15 catégories. Les gagnants ont été annoncés le soir du 9 juin dans le cadre du gala à Düsseldorf.

L'argent dans la catégorie « Accessoires personnels, papier, bureau, papeterie » : le présentoir de sol 1/2 de la marque Share pour la chaîne de drogueries dm.

Thimm a développé une solution innovante pour la commercialisation de l'assortiment de papeterie de la marque à impact social Share de la chaîne de drogueries dm : les grands présentoirs de sol 1/2 permettent de ranger toutes sortes d'articles de papeterie tels que des blocs-notes, des carnets et des livres, des crayons de couleur et des stylos à bille. Les trois compartiments à l'avant créent une structure claire pour accueillir jusqu'à 15 catégories de produits différentes. Les caches et les parois permettent de modifier la taille des compartiments en fonction des besoins. Pour les produits suspendus, des plaques perforées sont intégrées sur les côtés. Trois produits de tailles différentes peuvent ainsi être placés de manière flexible. Sur des « wobblers », les consommateurs peuvent également s'informer sur l'entreprise. Les présentoirs de sol se composent exclusivement de carton ondulé durable. Ils sont conçus pour une utilisation sur le long terme dans la grande distribution et peuvent être réapprovisionnés en toute flexibilité une fois la marchandise écoulee.

En plus de l'argent, les présentoirs Share ont été sélectionnés pour le prix du public 2022 du POPAI D-A-CH Award sur Instagram.

L'or dans la catégorie « Voyages, loisirs et automobile, sport et jeux » : emballages d'articles pour animaux de compagnie de la marque Brit Care

L'entreprise familiale tchèque Vafo Praha s.r.o. est l'un des principaux fabricants européens de nourriture haut de gamme pour animaux. Sous la marque Brit Care, l'entreprise distribue entre autres des aliments secs et humides, des snacks ainsi que des compléments alimentaires pour chats et chiens. Les emballages en trois parties pour Brit Care se composent d'un insert, d'une boîte à couvercle rabattable avec découpes laser et d'un suremballage à impression numérique. L'insert en carton ondulé durable permet de fixer les produits en toute sécurité et de les présenter aux clients de manière attrayante. Des pictogrammes reflétant le logo de la marque sont gravés sur la boîte à couvercle rabattable en carton ondulé marron. Ces découpes confèrent aux emballages leur deuxième usage en tant que jouet innovant pour chats. Les produits Brit Care sont également présentés à titre informatif sur le suremballage. Grâce à la technologie d'impression numérique, des tirages de différentes importances peuvent être rapidement réalisés à moindre coût pour les marchés étrangers.

L'or dans la catégorie « Boissons, tabac » : présentoir 1/4 pour jeu-concours de promotion de la marque effect®

Les présentoirs pour MBG International Premium Brands GmbH ont été développés pour une promotion ponctuelle. L'objectif était d'attirer l'attention sur le jeu-concours de la boisson énergétique effect® dans la grande distribution. Les lots à gagner, un sac de frappe et des gants de boxe de marque, ont été intégrés aux présentoirs 1/4 pour attirer l'attention. Un croisillon en carton ondulé placé à l'intérieur du sac de frappe a permis de maintenir sa forme remplie habituelle. Les développeurs Thimm ont escamoté le sac de frappe dans le socle du présentoir afin de simuler sa suspension dans la salle de sport. Les gants ont également été fixés au dispositif en carton ondulé. Le socle a également servi de surface de communication pour la marque. Grâce à leur conception, les présentoirs ont pu être facilement transportés, emballés en lots, jusque dans les commerces pour y être rapidement installés en toute simplicité.

Par ailleurs, la vidéo de candidature des présentoirs effect® a également reçu le prix de la meilleure vidéo.

L'argent dans la catégorie « denrées alimentaires, articles de première nécessité et confiseries » : Présentoir de sol pour pâtes à tartiner de la marque bio Tartex

Allos Hof-Manufaktur est l'un des principaux producteurs agroalimentaires bio d'Europe. Thimm a développé des présentoirs innovants pour le placement en zone promotionnelle des pâtes à tartiner Tartex dans la grande distribution : Les présentoirs de sol 1/4 se composent de deux parties. La base est constituée d'un socle conique qui met en scène le visuel de la partie supérieure du présentoir. 48 produits trouvent place dans un bocal Tartex surdimensionné faisant office de structure supportant la marchandise. Les deux pièces sont livrées dans un emballage pratique et forment un double fond lors de l'assemblage intuitif et rapide. La partie supérieure est équipée de longs rabats de fond, de sorte que les présentoirs résistants peuvent être déplacés lorsqu'ils sont entièrement garnis avec jusqu'à 17 kilogrammes de marchandise.

L'argent dans la catégorie « Beauté et Parfums » : Présentoir 1/4 pour soins capillaires des marques invisibobble®, Tangle Teezer et pure97® Kids

Le présentoir efficace pour l'entreprise New Flag GmbH accueille des produits de soins capillaires des marques invisibobble®, Tangle Teezer et pure97® Kids. Les produits des trois marques ayant différentes applications, l'objectif était également de marquer clairement la délimitation dans les présentoirs. Ce résultat est obtenu grâce à trois étages distincts : dans l'enveloppe de présentoir semi-ouverte, chaque marque est séparée visuellement par des caches et des parois. Les différentes hauteurs des étages permettent aux consommateurs de se servir plus facilement. Des découpes adaptées à tous les produits garantissent un aspect harmonieux dans chaque segment de la marque. Les présentoirs 1/4 robustes sont livrés assemblés et garnis dans la grande distribution.

À propos des POPAI D-A-CH Awards

La fédération Shop ! a été fondée en 1936 sous l'appellation POPAI (Point of Purchase Advertising International). Shop ! est une organisation à but non lucratif qui opère à l'échelle internationale. Aujourd'hui, c'est un centre de compétences et une plateforme de communication complète dédiée au « Marketing dans la distribution ». Depuis plus de 50 ans, l'organisation organise des concours de marketing internationaux et récompense les meilleures solutions en décernant des distinctions en or, en argent et en bronze.

À propos de Thimm

Le groupe Thimm est un fournisseur leader de solutions d'emballage et de distribution de marchandises. Le portefeuille de solutions englobe des emballages de transport et de vente en carton ondulé, des présentoirs de vente haut de gamme (dits « displays »), des systèmes d'emballage réalisés à partir de combinaisons de matériaux ainsi que des produits d'impression pour la transformation industrielle. Au travers de solutions innovantes et durables, Thimm aide ses clients à se différencier et à se démarquer sur le marché. Pour ce faire, l'entreprise familiale anticipe les défis économiques, écologiques et sociaux dans sa vision du développement durable à l'horizon 2030 et trouve des solutions. L'objectif du groupe THIMM est de toujours apporter la meilleure solution au client. Cette stratégie clairement axée sur l'écoute de la clientèle stimule la fibre innovante et l'esprit pionnier de l'entreprise. Pour ce faire, l'entreprise investit résolument dans le développement de sa présence sur le marché ainsi que dans des technologies d'avenir. L'entreprise familiale fondée en 1949 emploie actuellement plus de 3 600 salariés répartis sur 21 sites en Allemagne, en France, en Pologne, en Roumanie et en République tchèque et a réalisé un chiffre d'affaires annuel d'environ 698 millions d'euros en 2021. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.thimm.fr

Contact de presse :

THIMM Group GmbH + Co. KG

Denise Hoffmann, conseillère en communication de marque et d'entreprise

Téléphone : +49 5551 703 802

denise.hoffmann@thimm.de