

KOMUNIKAT PRASOWY

Opakowanie neutralne dla klimatu Thimm wspiera ochronę klimatu

Northeim, 07.02.2022 - Zrównoważone i oszczędne gospodarowanie zasobami staje się coraz ważniejsze. Koncentrując się na ochronie środowiska i klimatu, wiele firm reorganizuje swoje procesy, aby przejąć odpowiedzialność środowiskową i społeczną. Producent opakowań Thimm we współpracy z firmą ClimatePartner wspiera swoich klientów w kompensacji emisji CO₂e oraz neutralnej klimatycznie produkcji opakowań i ekspozytorów. Również marka odzieżowa Madeleine, oferująca wysokiej jakości modę damską, stawia na takie opakowania firmy Thimm.

Thimm opracowuje rozwiązania opakowań, które są zoptymalizowane pod względem zużycia zasobów i materiałów oraz produkowane w sposób przyjazny dla środowiska. „Mimo to obecnie powstają nieuniknione emisje CO₂e począwszy od produkcji opakowań i ekspozytorów aż po dostawę” - opisuje stan rzeczy Michael Weber, dyrektor ds. strategii korporacyjnej i marketingu Grupy Thimm. „Sprawdzamy każde źródło emisji CO₂e i stale rozbudowujemy wiedzę techniczną w tych dziedzinach”. Aby mimo to produkować opakowania neutralne dla klimatu, firma THIMM we współpracy z ClimatePartner oferuje kompensację nieuniknionych emisji CO₂e, a tym samym opakowania neutralne dla klimatu. „Neutralność klimatyczna nie oznacza jeszcze zerowej emisji - nawet jeśli w dłuższej perspektywie musi to być celem. Oznacza to, że opakowanie nie ma negatywnego wpływu na klimat. W tym celu obliczamy emisję CO₂e, która powstaje przy produkcji i dostawie opakowań. Emisje te mogą być kompensowane poprzez inwestycje w projekty ochrony klimatu certyfikowane zgodnie z międzynarodowymi standardami” - wyjaśnia proces Weber. Projekty ochrony klimatu ClimatePartner to projekty globalne, które przyczyniają się do kompensacji emisji CO₂, takie jak projekty zalesiania lub projekty energii odnawialnej.

"Sprzedawcy mogą dzięki ekologicznym i neutralnym dla klimatu opakowaniom wykazać się własnym, zrównoważonym i ekologicznym działaniem, a tym samym wzmocnić przywiązanie klienta. Zaangażowani w ochronę środowiska konsumenci końcowi świadomie postrzegają ekologiczne opakowanie i pozytywnie łączą je z marką" - podsumowuje Weber. Zrównoważony rozwój, jak również ochrona środowiska i klimatu są również ważnymi elementami dla marki Madeleine. Znajduje to odzwierciedlenie nie tylko w kolekcjach - firma odzieżowa stawia na neutralny dla klimatu portfel opakowań zoptymalizowany przez Thimm do wysyłki: Thimm produkuje opakowania w wersji fala F łącznie w sześciu różnych rozmiarach. „Fala F ma podobne właściwości do tektury litej, ale stabilność materiału jest taka sama przy znacznie mniejszym zużyciu materiału”, wyjaśnia Weber. Opakowanie jest wysyłane na płasko. Ze względu na małą grubość materiału przy fali F i optymalizację dla bezproblemowej wysyłki na paletach można ponadto uzyskać mniejsze wykorzystanie objętości samochodów ciężarowych. W ten sposób możliwe są oszczędności emisji również w sektorze

logistyki. Wizualnie, użycie brązowego papieru podkreśla aspekt zrównoważonego rozwoju. Pudełka wysyłkowe, które dzięki sześciopunktowemu klejeniu można błyskawicznie złożyć, wykorzystują wysokiej jakości fleksodruk (HQPP) w kolorze białym. Oprócz logo sprzedawcy i etykiet na opakowaniach znajduje się również odniesienie do neutralnych dla klimatu opakowań ClimatePartner oraz kod QR wydrukowany na opakowaniu, za pomocą którego konsumenci mogą uzyskać przejrzyste informacje na temat wspieranego projektu klimatycznego.

O firmie Madeleine

Madeleine - ta nazwa od ponad 40 lat jest symbolem nowoczesnego dostawcy modnej odzieży damskiej o najwyższych standardach jakości. Kolekcje Madeleine oferują ekskluzywną modę, wyrafinowane i wszechstronne kombinacje ubrań na co dzień i na specjalne okazje, wysokiej jakości i trwale ubrania podstawowe, akcesoria zgodne z trendami oraz luksusową bieliznę. Marka Madeleine jest zarządzana przez Madeleine Mode GmbH, która jest spółką w 100% zależną od Grupy TriStyle.

Informacje o Grupie Thimm

Grupa Thimm jest czołowym dostawcą rozwiązań w zakresie opakowań i dystrybucji towarów. Portfolio rozwiązań obejmuje opakowania transportowe i handlowe z tektury falistej, wysokiej jakości stojaki handlowe (ekspozytory), systemy opakowaniowe z różnych kompozytów materiałowych oraz produkty drukarskie do dalszego przetwarzania przemysłowego. Dzięki innowacyjnym i zrównoważonym rozwiązaniom Thimm pomaga swoim klientom wyróżnić się i zindywidualizować na rynku. W tym celu to rodzinne przedsiębiorstwo przewiduje i rozwiązuje wyzwania ekonomiczne, ekologiczne i społeczne w swojej Wizji Zrównoważonego Rozwoju 2030. Dewizą Grupy Thimm jest oferowanie klientom zawsze najlepszego rozwiązania. To silne ukierunkowanie na klienta jest siłą napędową innowacyjności i pionierskiego ducha firmy. W tym celu konsekwentnie inwestujemy w rozszerzenie naszej obecności na rynku oraz w przyszłościowe technologie. Założona w 1949 roku firma rodzinna zatrudnia obecnie ponad 3300 pracowników w 21 lokalizacjach w Niemczech, Francji, Polsce, Rumunii i Czechach oraz wygenerowała w 2020 roku obroty w wysokości 605 milionów euro. Więcej informacji: www.top-packaging.pl

Thimm pack'n'display jako część Grupy Thimm oferuje najlepsze rozwiązania dla klientów do pakowania i prezentacji towarów. Segment biznesowy realizuje projekty na terenie całej Europy, od doradztwa poprzez projektowanie, design, produkcję i konfekcjonowanie aż po dystrybucję. Do grona klientów zalicza się światowa branża artykułów markowych, zarówno online, jak i stacjonarnie.

Kontakt dla prasy:

TOP-THIMM Opakowania Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k.
Daniel Drozd, Dyrektor Generalny
Telefon: +48 327 933 340
daniel.drozd@top-packaging.pl