

## COMUNICAT DE PRESĂ

### Grupul THIMM a obținut rezultate operaționale și strategice bune în anul fiscal 2018

**Northeim, 13 mai 2019: Grupul THIMM a încheiat anul fiscal 2018 cu o cifră de afaceri de 645 milioane de Euro. Aceasta corespunde unei creșteri cu 7,4%. Rezultatul operațional EBITDAR s-a aflat cu 46,7 milioane de Euro peste valoarea din anul precedent (2017: 40,5 milioane Euro). În plus, s-au realizat investiții în valoare de 15,9 milioane de Euro în extinderea locațiilor și în noile tehnologii de producție. La sfârșitul anului 2018, THIMM avea în total în cele 19 locații 3.262 de angajați, dintre care 123 de stagiați.**

#### Dezvoltarea economică în conformitate cu dinamica conjuncturală a industriei

Grupul THIMM a obținut o creștere solidă a cifrei de afaceri, peste medie, în anul fiscal 2018, de 7,4%, ajungând la 645 milioane de Euro (în anul precedent: 601 milioane de Euro). Mathias Schliep, Președintele Consiliului de Administrație al Grupului THIMM: „Cifra noastră de afaceri a continuat să se dezvolte pozitiv la nivel general al Industriei Cartonului Ondulat, cu toate acestea sunt puțin sub așteptările noastre. Acest lucru poate fi de asemenea o consecință a situației dificile continue a costurilor din Industria Cartonului Ondulat. În al patrulea trimestru al anului 2018, prețurile hârtiei brute pentru carton ondulat au scăzut ușor, dar în contextul dezvoltării medii, la sfârșitul anului au fost cu 19,3 procente mai mari decât în anul 2017. În plus, costurile pentru personal, energie și logistică au crescut în ultimul anul fiscal încheiat. Aceste evoluții au dus la o situație tensionată a veniturilor în întreaga Industrie. Rezultatul nostru operațional EBITDAR s-a aflat la 46,7 milioane de Euro și corespunde unei creșteri cu 15,3% față de anul precedent. Rata capitalului nostru propriu a rămas cu 37,5% la un nivel solid. Câștigurile noastre au fost influențate în mod pozitiv în special de divizia Thimm Packaging Systems și de creșterea peste medie a volumului în fabricile noastre din Polonia și România. Chiar și cea mai abruptă curbă de pornire a fabricii noastre din orașul bavarez Wolnzach, în a cărei reconstrucție am investit în anul 2017, a contribuit de asemenea semnificativ la creșterea câștigurilor.”

În anul fiscal încheiat, Grupul THIMM a continuat să investească în extinderea locației sale și în noile tehnologii de producție. În trei locații au fost extinse halele, ceea ce permite o creștere ulterioară. În localitatea Tychy din Polonia și în orașul Všetaty din Cehia, s-a investit în mașini de procesare pentru a extinde afacerea cu ambalaje rafinate. La Sibiu, în România, prin comandarea unei noi Mașini de carton, care a fost pusă în funcțiune în aprilie 2019, a început o altă etapă de extindere. Împreună cu un număr mare de alte proiecte de investiții, volumul anual total al investițiilor a fost de 15,9 milioane de Euro.

### Investitiile și orientările strategice s-au stabilizat

Din momentul realizării de investiții în tehnologia de imprimare digitală de ultimă oră la locația Ilsenburg (2017), cererea de ambalaje și display-uri imprimate digital a crescut constant în anul 2018. Schliep: „Din ce în ce mai mulți producători de articole de marcă și mărci proprii se interesează de imprimarea digitală. După multe comenzi inițiale, clienții noștri se arătau entuziasmați de flexibilitatea și soluțiile extrem de inovatoare, cum ar fi codurile de date invizibile. Pentru a face față cererii cu o creștere puternică din primele luni ale anului 2019, pe piață trebuie să se creeze pe termen lung capacități suplimentare de imprimare. În general, acest lucru confirmă investiția noastră în noua instalație digitală de imprimare cu role.”

Orientarea strategică asupra modelelor de afaceri digitale a continuat să se dezvolte cu succes de la înființarea primului start-up de comerț electronic al Grupului THIMM, în martie 2018. Pe lângă portofoliul inițial de ambalaje standardizate din carton ondulat și accesorii cu valoare adăugată, magazinul online [www.kartonara.de](http://www.kartonara.de) oferă cutii pentru îmbrăcăminte și o nouă generație de cartoane pentru mutare și arhivare. „Extinderea consecventă a gamei noastre online, în conformitate cu cerințele pieței, ne-a permis încă din noiembrie 2018 să ne atingem obiectivul stabilit pentru start-up în al treilea trimestru din 2019”, afirmă Schliep despre lansarea cu succes a primului start-up de comerț electronic din istoria de 70 de ani a Grupului THIMM.

### Numeroase premii pentru Grupul THIMM

Anul fiscal 2018 a fost marcat și de 16 premii acordate în cadrul competițiilor din industrie. Pe lângă competițiile specifice fiecărei țări, cum ar fi Deutschen Verpackungspreis (Premiul German pentru Ambalaje) și premiul Obal Roku din Republica Cehă, THIMM a fost premiat cu World Star Award pentru două dintre cele mai bune ambalaje din lume. Schliep a afirmat despre acest lucru: „Premiile multiple pentru ambalajele și display-urile noastre subliniază puterea noastră inovatoare în industrie. Pentru angajații noștri, acestea reprezintă motivația și simultan confirmarea faptului că oferim întotdeauna clienților noștri cele mai bune soluții. Adesea, inovațiile noastre reprezintă o alternativă durabilă la ambalajele din plastic. Acest lucru îi sprijină pe clienții noștri în îmbunătățirea profilurilor lor de durabilitate. Cartonul ondulat apare din ce în ce mai mult în prezent ca o soluție de ambalare ecologică, cu proprietăți excelente ale circulației și oferă oportunități pentru întreaga industrie a cartonului ondulat.”

Un alt premiu național a fost acordat pentru a șasea oară la rând locației de ambalare din localitatea Všetaty din Republica Cehă, ca fiind „Cel mai bun angajator”. La sfârșitul anului de raportare, Grupul THIMM avea un număr total de 3.262 de angajați în cele 19 locații din

întreaga lume. Acesta corespunde unei creșteri cu 7,5% față de anul precedent. Recrutarea a avut loc în principal în cadrul diviziilor Christiansen Print și Thimm Packaging Systems, unde, în special, lucrătorii temporari au fost angajați în cadrul unor raporturi de muncă stabile. În plus, în locațiile din Germania au fost instruiți 123 de stagiați și studenți din cadrul învățământului dual.

### Perspective: Investițiile, previziunile și fuziunile mărcilor oferă oportunități pentru Grupul Thimm

Grupul THIMM intenționează să investească 37 milioane de Euro în anul 2019. Obiectivul acestor investiții îl constituie extinderea fabricilor de ambalare prin extinderea clădirilor și a capacităților mașinilor. Modernizarea infrastructurii tehnice va constitui un alt nucleu al investițiilor.

Pe baza unor previziuni economice prudente, având în vedere evoluțiile internaționale precum Brexitul sau creșterea barierelor comerciale, Grupul THIMM intenționează să-și mărească cifra de afaceri în anul fiscal curent. Schliep: „Ne propunem să îmbunătățim în mod semnificativ rezultatele Grupului THIMM, cu o afacere de ambalare și afișare cu randament ridicat, depășind astfel previziunile pieței. Ne așteptăm ca volumul să crească în locațiile din Germania, Polonia și România. În plus, posibilitățile tehnologiei de imprimare digitală, care pot fi utilizate atât la ambalaje, cât și la display-uri, vor avea un efect pozitiv asupra rezultatelor noastre. În aprilie 2019, am pus piatra de temelie pentru acest lucru prin fuziunea mărcilor a două divizii de afaceri, formând noua marcă Thimm pack'n'display și prin sinergiile rezultate astfel.”

### Despre Thimm

Grupul THIMM este liderul de piață pentru ambalaje și distribuție de mărfuri. Portofoliul de soluții include ambalaje pentru transport și vânzare din carton ondulat, sisteme de prezentare de calitate (display-uri), sisteme de ambalare din cele mai variate combinații de materiale și produse imprimate pentru prelucrare industrială. Gama de servicii și produse oferite de THIMM este completată cu o paletă largă de servicii auxiliare ambalajelor pe întregul lanț de aprovizionare. Clienții Grupului sunt concerne renumite, producătoare de articole de marcă din toate domeniile. Societatea de familie înființată în 1949 are peste 3.200 de angajați în 19 locații din Germania, Cehia, România, Polonia, Franța și Mexic și o cifră de afaceri anuală de aproximativ 645 milioane Euro.

Contact presă:

*Gyöngyver Popa, Asistent Manager*

*THIMM Packaging srl., Tel.: +40 269 541 210, E-mail: gyoengyver.popa@thimm.ro*

*Michael Weber, Director Corporate Marketing*

*THIMM Group GmbH + Co. KG, Tel.: +49 5551 703 891, E-mail: michael.weber@thimm.de*