

COMUNICAT DE PRESĂ

Premii pentru afișaje creative:

THIMM câștigă trei premii POPAI D-A-CH în domeniul Frumusețe & Parfumuri

Northeim, 9 mai 2019. Triplu succes în categoria „Frumusețe & Parfumuri“: Juriul competiției internaționale pentru premiul POPAI D-A-CH a acordat afișajelor de la THIMM cele trei premii dorite. Un Indian de aur a fost acordat afișajului în formă de evantai pentru parfumul „4711 Acqua Colonia White Peach & Coriander“, un Indian de argint a fost acordat standului de prezentare pe podea „Revlon ColorSilk“ iar sistemul de prezentare „Naturkosmetik dm“ a fost premiat cu un Indian de aur . Statuetele mult râvnite au fost decernate pe 8 mai, în cadrul unei gale organizate în Frankfurt.

Afișajul în formă de evantai pentru parfumul „4711 Acqua Colonia White Peach & Coriander“, creat pentru Mäurer & Wirtz, este decorat cu mici opere de artă ale ilustratorului spaniol Gabriel Moreno. Acestea sunt perfect adecvate pentru gama White Peach & Coriander a parfumului 4711 Acqua Colonia. Afișajul de înaltă calitate constă dintr-un amestec semi-natural de fibre de in, un element din lemn nobil și hârtie rafinată, tipărită. Acest aspect exclusiv evidențiază afișajul în mod clar pe piața parfumurilor.

Sistemul de prezentare pe palet „Revlon ColorSilk“ pentru Elizabeth Arden a fost plasat exclusiv în magazinele Rossmann pentru a introduce pe piața germană vopseaua de păr US-Haar-Coloration. Acest lucru a promovat identificarea rapidă a mărcii și produselor, stabilitatea și o dispunere clară a produselor. Toate acestea au fost realizate dintr-un 2 părți (cadru triunghiular și tavă de marfă cu șase compartimente) și un soclu triunghiular pentru inserție. Afișajul glisant și paleta complet acoperită dau afișajului un aspect impunător și omogen. Designul afișajului reflectă aspectul produsului și asigură un grad ridicat de identificare.

Afișajul „Naturkosmetik dm“ pentru Weleda este un afișaj modular de podea care captează atenția și poate fi utilizat pe termen lung la Punctul de Vânzare. Acesta include rafturi cu forme și dimensiuni diferite, și oferă spațiu pentru diverse produse cosmetice naturale Weleda în 15 secțiuni, astfel încât varietatea de produse să acționeze ca un modul shop-in-shop. Astfel se pot obține cumpărături sinergice. Carcasa albă din carton face ca jumătate de paletă să dispară optic. Culoarea naturală reflectă gama de produse cosmetice naturale.

„Premiile demonstrează faptul că fabricăm cele mai bune soluții de prezentare a parfumurilor și produselor de îngrijire corporală, pentru clienții noștri“, declară Michael Weber, manager

Corporate Marketing Thimm, în legătură cu festivitatea de decernare a premiilor din Frankfurt. „Obiectivul nostru este să convingem cu calitatea și spiritul inovator al produselor și serviciilor noastre. Astfel, premiile POPAI D-A-CH sunt o minunată confirmare.“

Organizația non-profit POPAI (Point of Purchase Advertising International) organizează competiții internaționale de peste 50 de ani și acordă Indieni de aur, argint și bronz celor mai bune soluții pentru PDV. În acest an, participanții din Germania, Austria și Elveția și-au înscris contribuțiile pentru PDV în 15 categorii ale concursului.

Despre THIMM

Grupul THIMM este principalul furnizor de soluții pentru ambalarea și distribuirea de mărfuri. Portofoliul de soluții include ambalaje din carton ondulat pentru transport și vânzare, standuri de înaltă calitate (displayuri), sisteme de ambalare din diverse materiale precum și produse tipărite pentru prelucrarea industrială. O gamă largă de servicii în domeniul ambalajelor ce acoperă întregul lanț de aprovizionare completează gama de oferte. Clienții grupului sunt concerne renumite producătoare de articole protejate de mărci din toate branșele. Întreprinderea familială fondată în 1949 are peste 3.000 angajați în 19 puncte de lucru din Germania, Cehia, România, Polonia, Franța și Mexic și obține o cifră de afaceri de circa 601 milioane euro.

Contact presă

Gyöngyver Popa, Asistent Manager

THIMM Packaging srl., Tel.: +40 269 541 210, E-mail: gyoengyver.popa@thimm.ro

Michael Weber, Director Corporate Marketing

THIMM Group GmbH + Co. KG, Tel.: +49 5551 703 891, E-mail: michael.weber@thimm.de