

## INFORMACJA PRASOWA

### German Brand Award 2018 dla Thimm!

**Berlin/Northeim, 21 czerwca 2018: Thimm otrzymał nagrodę German Brand Award 2018 dla marki THIMM THE HIGHPACK GROUP. Jury ogłosiło wyniki podczas rozdania nagród 21 czerwca w Berlinie. Fundacja German Brand Institute oraz Rada Wzornictwa [niem. Rat für Formgebung] przyznaje to wyróżnienie firmom, które doskonale realizują zarządzanie marką, wyróżniając się tym na tle konkurencji. Kryteria obejmują przede wszystkim stopień innowacyjności marki, konsekwentne zarządzanie marką oraz długoterminową komunikację marki. Thimm udało się zdobyć wyróżnienie w kategorii „Industry Excellence in Branding“.**

„Cieszymy się bardzo z tej szczególnej nagrody”, jak wyjaśnia Michael Weber, dyrektor ds. marketingu korporacyjnego Grupy Thimm. „Podwaliny pod nią stworzyliśmy w 2007 r., wprowadzając markę parasolową THIMM THE HIGHPACK GROUP, łączącą poszczególne pola kompetencji naszej kompleksowej oferty. Od tego momentu realizujemy strategię marki poprzez ciągłe i efektywne działania. Mocna marka gwarantuje zaufanie i bezpieczeństwo naszych klientów i umożliwia jednocześnie naszym pracownikom identyfikowanie się z przedsiębiorstwem. Wyróżnienie German Brand Award stanowi tego potwierdzenie.”

Fundacja German Brand Institute została powołana do życia przez GMK Markenberatung i Radę Wzornictwa. Przyznając nagrody, Instytut chce podkreślić znaczenie marki jako czynnika decydującego o sukcesie firmy. Jury tworzą prominentni przedstawiciele gospodarki i nauki. Udział możliwy jest wyłącznie na zasadzie nominacji, co dodatkowo podkreśla znaczenie nagrody. Wśród dotychczasowych laureatów znalazły się znane marki takie jak AXENT, Durable, Edding, Kaldewei, Koelnmesse, KYOCERA, LAMY, Lufthansa Systems, Ledlenser, Motel One, RTL II, Telekom czy Vorwerk.

O firmie THIMM:

Grupa Thimm to wiodący dostawca rozwiązań w zakresie opakowań i dystrybucji towarów. Portfolio firmy obejmuje opakowania transportowe i handlowe z tektury falistej, wysokiej jakości stojaki handlowe (ekspozytory), systemy opakowaniowe z różnych połączeń materiałowych oraz drukowane produkty do dalszej obróbki przemysłowej. Szeroka paleta usług istotnych pod kątem opakowania wzdłuż całego łańcucha dostaw uzupełnia ofertę firmy. Do jej klientów należą znane koncerny produkujące markowe artykuły ze wszystkich branż. Ta założona w 1949 r. firma rodzinna zatrudnia ponad 3.000 pracowników w 19 lokalizacjach w Niemczech, Czechach, Rumunii, Polsce, Francji i Meksyku i generuje roczne obroty na poziomie 601 milionów euro. Więcej informacji pod adresem [www.top-packaging.pl](http://www.top-packaging.pl).

Kontakt dla prasy:

Sina Barnkothe, referent ds. komunikacji marki i przedsiębiorstw THIMM Group

*tel. +49 5551 703 802, e-mail: [sina.barnkothe@thimm.de](mailto:sina.barnkothe@thimm.de)*

Michael Weber, dyrektor ds. marketingu korporacyjnego THIMM Group

*tel. +49 5551 703 891, e-mail: [michael.weber@thimm.de](mailto:michael.weber@thimm.de)*