

KOMUNIKAT PRASOWY

Rozwiązania opakowaniowe firmy Thimm dla e-commerce: inteligentne opakowania i bezpieczne procesy wysyłkowe

Northeim, 13 lutego 2026 r. – Handel internetowy stawia wysokie wymagania w zakresie efektywnych, bezpiecznych i przejrzystych procesów logistycznych. W tym kontekście opakowanie zyskuje na znaczeniu: nie służy już wyłącznie ochronie towaru podczas transportu, lecz pełni również istotne funkcje informacyjne i komunikacyjne – zarówno w łańcuchu dostaw, jak i w kontakcie z klientem końcowym.

Inteligentne opakowania: efektywność dzięki kodom cyfrowym

kfzteile24 – najbardziej rozpoznawalna niemiecka marka części i akcesoriów samochodowych – oferuje ponad 4 miliony produktów, od najmniejszych części zamiennych po duże, nieporęczne komponenty. Tak szeroka oferta stawia wysokie wymagania wobec logistyki wysyłkowej, zwłaszcza że wiele zamówień wysyłanych jest jeszcze tego samego dnia. Dla firmy kfzteile24 Thimm opracował trzy dopasowane rozwiązania opakowaniowe.

Jedno z nich przeznaczone jest do drobnych części, drugie – specjalnie zaprojektowane – do bezpiecznego transportu wycieraczek samochodowych. Oba te warianty wykonane są z tektury falistej o fali E. W przypadku większych produktów stosowany jest tzw. karton E z tektury falistej o fali B. Dzięki temu możliwe jest idealne dopasowanie formatu opakowania do wielkości zamówienia i zminimalizowanie pustej przestrzeni.

Wszystkie trzy opakowania są wykrojone i klejone, a ich konstrukcja umożliwia szybkie składanie w ramach zautomatyzowanego procesu pakowania. Każde z nich wyposażone jest w pasek samoprzylepny oraz zintegrowaną tasiemkę do łatwego otwierania – co ułatwia zarówno kompletację zamówień, jak i rozpakowanie przez odbiorcę.

Każde z opakowań zostało nadrukowane cyfrowo unikalnym, ciągłym kodem, który zastępuje tradycyjne etykiety. Kody te umożliwiają cyfrowe powiązanie produktu, opakowania i systemu logistycznego. Armin Spitzbarth, Dyrektor ds. Sprzedaży E-Commerce w firmie Thimm, tłumaczy:

„Dzięki kodom cyfrowym opakowanie staje się inteligentnym nośnikiem informacji. Kody łączą ze sobą wszystkie istotne dane procesowe – od przypisania produktu po dane wysyłkowe i odbiorcze. Opakowanie może być skanowane w różnych punktach procesu logistycznego, przypisywane do systemu i sprawniej przetwarzane.”

Zastosowanie kodów cyfrowych zapewnia firmie kfzteile24 pełną identyfikowalność w łańcuchu dostaw i wspiera automatyzację procesów wewnętrznych.

Komunikacja marki i zabezpieczenie przesyłki

Opakowanie pełni również rolę nośnika marki – w handlu internetowym jest często pierwszym fizycznym punktem styku klienta z firmą.

„Zrównoważone opakowanie czy atrakcyjny design, który buduje pozytywne doświadczenie przy rozpakowywaniu, może znacząco wpłynąć na odbiór marki przez konsumenta” – mówi Armin Spitzbarth.

Silny nacisk na widoczność marki kładzie również berlińska firma Pets Deli – premium dostawca karmy dla psów i kotów, prowadzący sprzedaż zarówno online, jak i w punktach stacjonarnych. W przypadku przesyłek z zestawami próbnymi Pets Deli korzysta z opracowanego przez Thimm opakowania wysyłkowego, które odpowiada wymaganiom w zakresie ochrony produktu, wizerunku marki i bezpieczeństwa transportu.

Zewnętrzna warstwa opakowania została zadrukowana cyfrowo zgodnie z identyfikacją wizualną marki, co umożliwia bezpośrednią komunikację z klientem. Karton można szybko złożyć do napełnienia – jego konstrukcja oparta jest na podwójnej fali E, co zapewnia wysoką stabilność podczas transportu.

Dodatkowa, zadrukowana wkładka z tektury falistej, którą można łatwo zagiąć, unieruchamia produkty wewnątrz opakowania i chroni delikatne towary przed przemieszczaniem się. Opakowanie posiada również zintegrowane zabezpieczenie oryginalności z tektury falistej.

„Ten element zabezpieczający sprawia, że każda próba manipulacji jest od razu widoczna” – wyjaśnia Spitzbarth. „W przypadku wysokiej jakości karmy dla zwierząt takie zabezpieczenie jest kluczowe, aby zagwarantować nienaruszony stan produktu.”

Prezentacja rozwiązań na E-Commerce Expo

Thimm zaprezentuje powyższe i inne rozwiązania dla e-commerce podczas tegorocznych targów E-Commerce Expo w Berlinie. To wydarzenie stanowi ważną platformę wymiany wiedzy i doświadczeń dla wszystkich uczestników rynku handlu internetowego, oferując wgląd w najnowsze trendy i kierunki rozwoju branży.

O firmie Thimm

Thimm jest jednym z czołowych dostawców zrównoważonych rozwiązań opakowaniowych i ekspozycyjnych z tektury falistej. Portfolio produktów obejmuje opakowania transportowe, wysyłkowe i handlowe na towary konsumpcyjne, standaryzowane ekspozytory oraz wysokiej jakości poddruk rolowy do dalszej obróbki przemysłowej. Dzięki innowacyjnym i zrównoważonym rozwiązaniom firma umożliwia swoim klientom skuteczne pozycjonowanie swoich produktów na rynku, co przekłada się na wysoki poziom zadowolenia klientów.

Założona w 1949 roku niezależna firma rodzinna zatrudnia obecnie ponad 2500 pracowników w jedenastu lokalizacjach w Niemczech, Francji, Polsce, Rumunii i Czechach. W 2024 roku Thimm osiągnęła roczny obrót w wysokości około 539 milionów euro.

Press contact:

THIMM Group GmbH + Co. KG

Denise Hoffmann, Expert Corporate Communications

+49 5551 703 802

denise.hoffmann@thimm.de