

PRESSEMITTEILUNG

Verpackungslösungen für den Onlinehandel von Thimm: Smart Packaging und sichere Versandprozesse

Northeim, 13. Februar 2026 – Der Onlinehandel stellt hohe Anforderungen an effiziente, sichere und nachvollziehbare Versandprozesse. Auch die Rolle der Verpackung gewinnt dabei zunehmend an Bedeutung: Sie dient nicht länger nur zum Schutz der Waren beim Versand, sondern erfüllt als Kommunikations- und Informationsträger wichtige Funktionen in der Supply Chain sowie beim Endverbraucher.

Intelligente Verpackungen: Effizienz durch digitale Codes

Der Onlinehändler kfzteile24, Deutschlands bekannteste Marke für Autoteile und Kfz-Zubehör, bietet ein Sortiment von über 4 Millionen Artikeln – von kleinsten Ersatzteilen bis zu sperrigen Komponenten. Entsprechend hoch sind die Anforderungen an eine effiziente Versandlogistik, da viele Bestellungen noch am Tag des Auftragseingangs versendet werden. Für kfzteile24 hat Thimm drei abgestimmte Versandverpackungen entwickelt: Eine Verpackungslösung für Kleinteile sowie eine speziell konstruierte Lösung für den sicheren Versand von Scheibenwischern – beide Versandverpackungen bestehen aus Wellpappe in E-Welle. Für den Versand größerer Produkte kommt hingegen der sogenannte E-Karton zum Einsatz, der aus Wellpappe in B-Welle produziert wird. So kann je nach Bestellumfang die passende Verpackungsgröße gewählt und Leerraum vermieden werden.

Alle drei Verpackungen sind gestanzt und geklebt und lassen sich als Automatik-Verpackungen im Packprozess schnell aufrichten. Die Verpackungen verfügen zudem über selbstklebende Verschlussstreifen sowie einem integrierten Aufreißfaden, was die Handhabung sowohl in der Kommissionierung als auch das Öffnen beim Empfänger vereinfacht.

Jede dieser drei Verpackungen ist im Digitaldruckverfahren mit einem fortlaufenden Code versehen, welcher den Einsatz von herkömmlichen Klebe-Etiketten ersetzt. Die Codes ermöglichen eine digitale Verknüpfung zwischen Produkt, Verpackung und dem Logistiksystem. Armin Spitzbarth, Sales Director E-Commerce bei Thimm, erklärt: „Mittels digitaler Codes wird die Verpackung zu einem intelligenten Informationsträger. Über die Codes werden prozessrelevante Informationen verknüpft: Von der Artikelzuordnung bis zu Versand- und Empfängerdaten. So kann die Verpackung an verschiedenen Punkten im Logistikprozess gescannt, dem System zugeordnet und dadurch effizienter verarbeitet werden.“ Der Einsatz von digitalen Codes ermöglicht kfzteile24 eine lückenlose Nachverfolgbarkeit innerhalb der Lieferkette und unterstützt die Automatisierung der internen Prozesse.

Markenkommunikation und Sicherheitsverschluss

Verpackungen leisten noch mehr: Im Onlinehandel ist die Verpackung oft der erste physische Kontakt zwischen Kundschaft und einer Brand. „Eine nachhaltige Verpackungslösung oder ein ansprechendes Design, das ein Auspackerlebnis schafft, kann beim Endverbraucher eine positive Assoziation mit der Marke auslösen“, erläutert Spitzbarth.

Auf eine starke Markenpräsentation für den Endverbraucher setzt auch das Berliner Unternehmen Pets Deli. Der Premiumanbieter für Hunde- und Katzenfahrung Pets Deli vertreibt seine hochwertigen Produkte über einen Onlineshop als auch stationäre Standorte. Für den Versand von Probierpaketten setzt das Unternehmen eine Versandbox von Thimm ein, die auf die Anforderungen an Produktschutz, Markenauftritt und Transportsicherheit zugeschnitten ist. Die Außendecke der Versandverpackung ist mittels Digitaldruckverfahren im Markendesign für die direkte Kundenansprache gestaltet.

Für die Bestückung lässt sich die Verpackung in wenigen Schritten aufrichten. Die Versandbox wird in doppelter E-Welle gefertigt und bietet dadurch eine hohe Stabilität während des Transportes. Eine zusätzliche Einlage aus Wellpappe, die ebenfalls bedruckt ist und einfach umgeklappt werden kann, fixiert die Produkte im Inneren und schützt die empfindliche Ware vor Verrutschen. Ergänzend verfügt die Versandverpackung über einen integrierten Sicherheitsverschluss aus Wellpappe. „Der integrierte Originalitätsverschluss sorgt dafür, dass Manipulationsversuche sofort erkennbar sind“, berichtet Armin Spitzbarth. „Gerade bei hochwertiger Tiernahrung ist ein solcher Schutz essenziell, um die Unversehrtheit der Produkte sicherzustellen.“

Diese und viele weitere Lösungen für den Onlinehandel stellt Thimm auf der diesjährigen E-Commerce Expo in Berlin vor. Die Messe bietet Branchenakteuren eine Plattform für den Austausch zu aktuellen Trends und Entwicklungen im Onlinehandel.

Über Thimm

Thimm ist ein führender Anbieter für nachhaltige Verpackungs- und Displaylösungen aus Wellpappe. Das Produktportfolio umfasst Transport-, Versand- und Verkaufsverpackungen für Konsumgüter, standardisierte Verkaufsaufsteller (Displays) sowie hochwertigen Rollenvordruck für die industrielle Weiterverarbeitung. Mit innovativen und nachhaltigen Lösungen befähigt das Unternehmen seine Kunden, ihre Produkte wirkungsvoll am Markt zu positionieren und erzeugt damit eine hohe Kundenzufriedenheit.

Gegründet im Jahr 1949, beschäftigt das unabhängige Familienunternehmen heute über 2.500 Mitarbeitende an elf Standorten in Deutschland, Frankreich, Polen, Rumänien und Tschechien. 2024 erwirtschaftete Thimm einen Jahresumsatz von rund 539 Millionen Euro.

Pressekontakt:

THIMM Group GmbH + Co. KG

Denise Hoffmann, Expert Corporate Communications

+49 5551 703 802

denise.hoffmann@thimm.de