

KOMUNIKAT PRASOWY

Cyberport stawia na innowacyjne opakowanie wysyłkowe Thimm z nadrukowanymi cyfrowo kodami kreskowymi

Northeim, 4 czerwca 2025 r. - Sprzedawca internetowy Cyberport we współpracy z Thimm optymalizuje procesy wysyłkowe dzięki nowemu rozwiązaniu opakowaniowemu z drukowanymi cyfrowo kodami kreskowymi. Ta innowacyjna technologia zastępuje tradycyjne etykiety, usprawnia logistykę i zmniejsza liczbę błędów. Takie rozwiązanie pozwala uniknąć dodatkowego zużycia materiałów, co przyczynia się do bardziej efektywnego wykorzystania zasobów.

Handel internetowy stawia wysokie wymagania wobec rozwiązań opakowaniowych. Krótkie czasy realizacji zamówień, bezpieczeństwo procesów i efektywne wykorzystanie zasobów mają kluczowe znaczenie dla płynności procesów logistycznych i pozytywnych doświadczeń klientów. Aby sprostać tym wymaganiom, Cyberport stawia na opakowanie wysyłkowe THIMM, z cyfrowymi kodami kreskowymi drukowanymi bezpośrednio na kartonie, zastępującymi klasyczne etykiety.

Cyberport należy do wiodących niemieckich sprzedawców internetowych elektroniki i dokładnie zna wyzwania w branży wysyłkowej.

„Naszym celem było znalezienie rozwiązania opakowaniowego które zoptymalizuje proces wysyłki, będzie bardziej zrównoważone, a jednocześnie zapewni naszym klientom bezproblemową i szybką dostawę” - mówi Stefan Köhler, dyrektor finansowy Cyberport SE.

„Szczególnie ważne było dla nas ulepszenie linii pakowania – zwłaszcza pod względem czytelności i identyfikowalności opakowania”.

Aby zapewnić logistykę wysyłkową na miarę przyszłości, Cyberport stawia na kompetencje firmy Thimm w zakresie druku cyfrowego. „Druk cyfrowy umożliwia nanoszenie ciągłych kodów kreskowych bezpośrednio na opakowanie z tektury falistej.

„Pozwalają one na automatyczne przyporządkowanie zamówienia do kartonu oraz na dokładne śledzenie każdego opakowania” - wyjaśnia rzeczniczka prasowa Valerie Hornig. Przyspiesza to procesy logistyczne, zmniejsza liczbę czynności wykonywanych ręcznie i redukuje liczbę błędów, co z kolei zwiększa wydajność całego procesu.

Opakowania wysyłkowe są dostępne w czterech różnych rozmiarach – można wybrać odpowiedni rozmiar w zależności od zakresu zamówienia, aby uniknąć pustych przestrzeni. Chcąc zapewnić niezbędną stabilność, w przypadku większych formatów opakowań stosuje się podwójny wałek EB. W przypadku mniejszych opakowań stosowana jest pojedyncza fala B, która zapewnia odpowiednią

stabilność lżejszym produktom. Opakowania są wyposażone w automatyczne dno, które umożliwia ich szybkie ustawianie, a tym samym upraszcza procesy robocze w procesie pakowania.

Rozwiązanie to przynosi korzyści również z punktu widzenia oszczędzania zasobów i ochrony produktu. Dzięki niemu nie są potrzebne dodatkowe etykiety, potrzeba mniej materiału. Ponadto rozmiar opakowania można elastycznie dostosować do wielkości zamówienia. Pozwala to zmniejszyć objętość paczki, bardziej efektywnie wykorzystywać materiały i usprawniać transport. Stabilne opakowanie chroni delikatne produkty technologiczne podczas transportu, a dyskretna konstrukcja przyczynia się do tego, że zawartość nie jest bezpośrednio widoczna, zmniejszając tym samym ryzyko kradzieży.

O firmie Thimm

Thimm jest czołowym dostawcą zrównoważonych rozwiązań opakowaniowych i ekspozycyjnych z tektury falistej. Portfolio produktów obejmuje opakowania transportowe, wysyłkowe i handlowe na towary konsumpcyjne, standaryzowane stojaki handlowe (ekspozytory) oraz wysokiej jakości poddruk rolowy do dalszej obróbki przemysłowej. Dzięki innowacyjnym i zrównoważonym rozwiązaniom firma umożliwia swoim klientom skuteczne pozycjonowanie swoich produktów na rynku, co przekłada się na wysoki poziom zadowolenia klientów.

Założona w 1949 roku niezależna firma rodzinna zatrudnia obecnie ponad 2400 osób w dwunastu zakładach w Niemczech, Francji, Polsce, Rumunii i Czechach. W 2023 roku firma THIMM osiągnęła roczny obrót w wysokości około 560 milionów euro. Więcej informacji na stronie www.thimm.com

O Cyberport

Firma Cyberport, założona w 1998 roku w Dreźnie jako jeden z pierwszych sprzedawców produktów Apple, jest obecnie jednym z największych europejskich sprzedawców urządzeń elektronicznych. Na stronie www.cyberport.de klienci znajdą innowacyjne produkty, takie jak laptopy, komputery PC i akcesoria, smartfony, gry, telewizory i sprzęt audio oraz urządzenia do inteligentnego domu. Ale to nie wszystko: dzięki Cyberport świat online jest również dostępny offline! Konceptja omnichannel umożliwia klientom prywatnym i biznesowym zakupy zarówno w sklepie internetowym, przez telefon, jak i w jednym z 9 sklepów Cyberport w Niemczech i Austrii. Kompetentne doradztwo, uczciwe ceny i cyfrowy styl życia na wyciągnięcie ręki – oto, co oznacza Cyberport!

Oprócz dwóch marek Cyberport i Computeruniverse, Cyberport SE obejmuje również trzy spółki zależne, które koordynują i świadczą różnorodne usługi dla klientów: Cyberport Services GmbH jako centrum logistyczne i wysyłkowe, Cyberport Retail GmbH oraz Cyberport IT-Services GmbH.

kontakt dla prasy:

THIMM Group GmbH + Co. KG

Valerie Hornig, Expert Corporate Communications

+49 5551 703 977

valerie.hornig@thimm.de