

PRESSEMITTEILUNG

Jokolade präsentiert faire Schokolade im nachhaltigen Display von Thimm

Northeim, 09.08.2023. Zum Relaunch der fairen Schokoladentafeln und Markteinführung neuer Riegel von Jokolade konzipierte Thimm ein individuelles Display. Für die Zweitplatzierung am POS steht die Nachhaltigkeit im Fokus – und das erfüllt das Display nicht nur optisch: Zu 100 Prozent aus recyclebarer Wellpappe bestehend, lässt es sich einfach dem Wertstoffkreislauf wieder zuführen.

Seit Moderator Joko Winterscheidt 2021 mit „Jokolade“ seine eigene Fairtrade-zertifizierte Schokolade auf den Markt bringt, stehen bei der Produktion vor allem Verantwortung, Nachhaltigkeit und Transparenz im Fokus. Das junge Unternehmen hat es sich zur Aufgabe gemacht, über Missstände in der Kakaoindustrie aufzuklären und die Bedingungen in der Produktion zu verbessern.

Zwei Jahre nach dem Launch der ersten Jokolade Sorten wurden die Rezepturen der bestehenden Sorten nun verbessert und das Sortiment erweitert: Passend zum Sommerbeginn bringt Jokolade neben einer limitierten Sommersorte zudem Schokoladenriegel auf den Markt. Um die Markenpräsenz am POS zu diesem Anlass mit einer Zweitplatzierung zu verstärken, setzt Jokolade auf ein individuell konzipiertes Display von Thimm.

Auch bei der Entwicklung des filigranen 1/4-Displays spielte das Thema Nachhaltigkeit eine zentrale Rolle. Das 155 cm hohe Display wurde in stabiler EE-Welle aus Testliner-Papier produziert, das zu 100 Prozent aus recycelten Fasern, also Altpapier, hergestellt wird. Das natürliche Braun der Außendecke ist zudem Teil des Designkonzeptes des Displays: Sowohl der Sockel als auch das gekrempelte, angeschrägte Tray mit insgesamt sechs Facings wurden daher minimalistisch mit dem Markennamen Jokolade in schwarz bedruckt. Aufmerksamkeit zieht das Display aber auch durch die Kommunikationsflächen auf dem Topper und auf den farbigen Blenden auf sich. Bedruckt wurden diese Elemente im Digitaldruckverfahren mit umweltschonenden, wasserbasierten Farben.

Der Topper wurde so gefertigt, dass er sich mittels zwei Laschen aus Wellpappe am unteren Ende einfach in das Tray einstecken lässt. Dies kommt der Langlebigkeit des Displays zugute, denn bei einer neuen Aktion am POS lässt sich das Topschild mit wenigen Handgriffen austauschen. Gleiches gilt für die Blenden im Display-Tray selbst: Diese können variabel im Display angeordnet werden. Dies trifft auch auf die Produkttrays zu, in denen die Riegel und Tafeln präsentiert werden. Durch die Platzierung der Blenden kann die Aufmerksamkeit der Kunden am POS gezielt auf die Produkte gelenkt werden.

Die Rückwand der Produkttrays, aus denen die Schokoladentafeln und -riegel vom Endkunden entnommen werden, ist leicht nach hinten angeschrägt. Dies trägt dazu bei, dass die Produkte bei Entnahme nicht nach vorne, sondern nach hinten kippen. So ist in Regalen oder im Display stets die direkte Sicht für den Endverbraucher auf die Produktvorderseite gegeben.

Für die Platzierung der Produktrays im Display haben sich die Thimm-Entwickler daher etwas Besonderes einfallen lassen: Um den Winkel auszugleichen, sodass die Produktrays geradestehend in den Facings platziert werden können, wurde das gesamte Display-Tray im identischen Winkel konstruiert. Eine einfache Abgreifbarkeit der Produkte und Blick ins Display ist dadurch gegeben. Das angeschrägte Display-Tray ist auf dem Sockel befestigt und gewährleistet so einen geraden Stand.

Der Nachhaltigkeitsaspekt schließt sich bei der Entsorgung des Displays: Da für die gesamte Konstruktion des individuellen Displays nur der Wertstoff Papier und keine zusätzlichen Teile aus Kunststoff angewendet werden, kann das Display wieder vollständig dem Wertstoffkreislauf zugeführt werden.

Über Jokolade

Jokolade ist eine Marke der eigens gegründeten Schoko Winterscheidt GmbH und ein Herzensprojekt von Namensgeber und Geschäftsführer Joko Winterscheidt. Die Mission von Jokolade ist, Schokolade Stück für Stück fairer zu machen. Dieses Unterfangen ist komplex und erfordert Durchhaltevermögen, denn es muss ein etabliertes System geändert werden. Für das Ziel 100 Prozent sklavenfreie Schokolade kooperiert Jokolade mit Barry Callebaut, Fairtrade und ist Partner der Tony's Open Chain, einer der transparentesten Arten, Kakao zu handeln. Alle Jokolade Sorten aus leckersten Zutaten tragen das schwarze Fairtrade-Produkt-Siegel und sind auf www.Jokolade.de erhältlich.

Weitere Informationen unter:

Jokolade.de

tonysopenchain.com

fairtrade-deutschland.de/siegel

Über Thimm

Thimm ist führender Lösungsanbieter für Verpackung und Distribution von Konsumgütern. Das nachhaltige Lösungsportfolio umfasst Transport- und Verkaufsverpackungen aus Wellpappe, hochwertige Verkaufsaufsteller (Displays) sowie Druckprodukte für die industrielle Weiterverarbeitung. Mit innovativen, einfachen und nachhaltigen Lösungen hilft Thimm seinen Kunden, sich am Markt zu differenzieren und zu individualisieren. Dazu sieht das Familienunternehmen auf seinem strategischen Weg „Thimm 2030“ ökonomische, ökologische und soziale Herausforderungen der Zukunft vorher und löst sie. Der Anspruch von Thimm ist es, Kunden immer die einfachste und beste Lösung zu bieten. Diese starke Kundenorientierung treibt die Innovationskraft und den Pioniergeist des Unternehmens an. Dafür wird konsequent in den Ausbau der Marktpräsenz sowie in zukunftsweisende Technologien für die nächste Generation investiert. Das 1949 gegründete Familienunternehmen beschäftigt aktuell rund 2.500 Mitarbeitende an 13 Standorten in Deutschland, Frankreich, Polen, Rumänien und Tschechien und erwirtschaftete 2022 einen Jahresumsatz von rund 723 Millionen Euro.

Pressekontakt:

THIMM Group GmbH + Co. KG

Denise Hoffmann, Referentin Marken- und Unternehmenskommunikation

T: +49 5551 703 802

denise.hoffmann@thimm.de