



# Actualizare privind indicatorii de durabilitate pentru anul 2023

Document public

Ediția: 09|2025

**THimm**

# Cuprins

|                                                                     |                |                                                                           |                |
|---------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------|
| ▪ <b>Prefață</b>                                                    | 03 – 04        | ▪ <b>Inițiativa privind obiectivele bazate pe date științifice (SBTi)</b> | 29 – 31        |
| ▪ <b>Compania</b>                                                   | 05 – 08        | ▪ SBTi                                                                    | 30             |
| ▪ Indicatori financiari și profilul companiei                       | 06             | ▪ Exemplu de calcul al factorului procentului acoperit (PCF)              | 31             |
| ▪ Filialele Grupului THIMM în 2023                                  | 07             | ▪ <b>Sfârșitul duratei de viață a produselor</b>                          | 32 – 34        |
| ▪ Situația generală a pieței în 2023                                | 08             | ▪ Sfârșitul duratei de viață a produselor fabricate de THIMM              | 33             |
| ▪ <b>Mediu   Environmental</b>                                      | <b>09 – 34</b> | ▪ Rata de reciclare a cartonului ondulat în 2023                          | 34             |
| ▪ <b>Utilizarea materiilor prime</b>                                | 10 – 12        | ▪ <b>Aspecte sociale   Social</b>                                         | <b>35 – 40</b> |
| ▪ Hârtia brută                                                      | 11             | ▪ Numărul de angajați în funcție de domeniile de activitate               | 36             |
| ▪ Resurse prime                                                     | 12             | ▪ Siguranța muncii   Statistici privind accidentele                       | 37             |
| ▪ <b>Apă</b>                                                        | 13 – 15        | ▪ Ore de lucru efectuate în sectorul de producție                         | 38             |
| ▪ <b>Deșeuri</b>                                                    | 16 – 18        | ▪ Formarea angajaților                                                    | 39             |
| ▪ Producerea de deșeuri per filială                                 | 17             | ▪ Implicare socială   Volumul donațiilor                                  | 40             |
| ▪ Producerea de deșeuri la nivelul întregului grup THIMM            | 18             | ▪ <b>Conducerea companiei   Governance</b>                                | <b>41 – 43</b> |
| ▪ <b>Energie</b>                                                    | 19 – 24        | ▪ Cheltuieli în 2023                                                      | 42             |
| ▪ Consumul de energie   Consum total per filială                    | 20             | ▪ Certificări ale filialelor                                              | 43             |
| ▪ Consumul de energie   Date per filială                            | 21             | ▪ <b>Anexă</b>                                                            | 44 – 48        |
| ▪ Consumul de energie   Grupul THIMM în ansamblu                    | 22             | ▪ Considerații privind metodologia                                        | 45             |
| ▪ Eficiență energetică și certificat de energie electrică ecologică | 23             | ▪ Considerații privind raportul                                           | 46             |
| ▪ Mobilitate   Autovehicule de serviciu                             | 24             | ▪ Informații privind societățile                                          | 47             |
| ▪ <b>Emisii</b>                                                     | 25 – 28        | ▪ <b>Casetă redacțională</b>                                              | 48             |
| ▪ Emisii per obiectiv 1 – 3                                         | 26             |                                                                           |                |
| ▪ Emisii totale ale Grupului THIMM                                  | 27             |                                                                           |                |
| ▪ Emisii totale la nivelul filialelor                               | 28             |                                                                           |                |

# Prefață



Stimate doamne și stimați domni,

Prin prezenta actualizare privind indicatorii pentru anul 2023, continuăm politica noastră de raportare transparentă.

Anul fiscal a fost marcat de un context de piață dificil: scăderea cererii și o performanță economică generală mai slabă, fluctuații puternice ale costurilor materiilor prime și energiei, precum și cerințe tot mai stricte privind soluțiile de ambalare reciclabile în contextul viitorului Regulament UE privind ambalajele și deșeurile de ambalaje (PPWR).

Tocmai în acest context ne-am dezvoltat în mod consecvent prioritățile și ne-am consolidat și mai clar aspirațiile în materie de durabilitate. Un pas important a fost semnarea scrisorii de angajament a inițiativei Science Based Targets (SBTi) în toamna anului 2023. În acest mod, ne-am angajat să atingem obiective climatice ambițioase și ne reafirmăm astfel angajamentul de a orienta procesele noastre de producție într-o direcție din ce în ce mai durabilă și mai eficientă din punct de vedere al resurselor.

În acest scop, am investit deja în anul 2023 în extinderea fabricilor noastre și am pus bazele unei creșteri ulterioare. În calitate de firmă de familie independentă, urmărim obiectivul pe termen lung de utilizare eficientă a resurselor și de modelare activă a viitorului industriei noastre. În acest context, am optimizat și dezvoltat în mod specific portofoliul nostru de hârtie brută. Modificările asigură performanțe constante sau îmbunătățite cu un consum redus de materiale, precum și efecte pozitive asupra durabilității. →

# Prefață



Astfel, subliniem pretenția noastră de a fi un partener de încredere pentru soluții de ambalare durabile.

Odată cu relansarea brandului nostru – o nouă identitate de brand, inclusiv un logo și un site web modern – ne-am dezvoltat în mod vizibil identitatea de firmă de familie inovatoare și orientată către clienți.

Progresele înregistrate în anul 2023 sunt rezultatul angajamentului angajaților noștri, precum și al colaborării bazate pe încredere cu partenerii noștri de-a lungul lanțului valoric. Împreună asigurăm calitatea, promovăm durabilitatea și ne dezvoltăm în continuare capacitatea de a face față provocărilor viitorului.

Ne bucurăm că sunteți alături de noi.

A blue ink signature of Thomas Meier.

Thomas Meier  
Director general

A blue ink signature of Holger Dunker.

Holger Dunker  
Director general

# Compania

# Indicatori financiari și profilul companiei

|                                                                                     |                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | Cifra de afaceri: 560 milioane €                                                                |
|    | Investiții: 69,7 milioane €                                                                     |
|    | Profit operațional: 264,4 milioane €                                                            |
|    | Hârtie brută achiziționată: 411.021 t                                                           |
|    | Volumul vânzărilor de carton ondulat: 801 milioane m <sup>2</sup>                               |
|   | Emisii totale: 271.798 t CO <sub>2</sub> e                                                      |
|  | Angajați: 2.351<br>Administrativ: 900   Producție: 1.451   Stagiari: 92 (la data de 31.12.2023) |

**THIMM** se distinge ca lider în furnizarea de soluții durabile de ambalare și prezentare din carton ondulat. Din portofoliul său de produse fac parte ambalaje de transport, expediere și vânzare pentru bunuri de consum, sisteme standardizate de prezentare pentru vânzare (displayuri), precum și sisteme de tipar industrial de înaltă calitate pentru prelucrare ulterioară.

Prin soluțiile sale inovatoare și durabile, clienții au ocazia de a-și plasa eficient produsele pe piață, astfel încât compania înregistrează un grad ridicat de satisfacție a clienților.

Fondată în 1949, această firmă de familie independentă numără în anul 2023 peste 2.300 de angajați în 12 filiale din Germania, Franța, Polonia, România și Republica Cehă.

**Christiansen Print** este o divizie independentă a Grupului THIMM și lider de piață european în domeniul tiparului industrial și al finisării hârtiei. Din 2005, compania imprimă și acoperă role de hârtie folosind procese inovatoare de imprimare digitală și flexografică pentru producătorii de ambalaje și industria articolelor de marcă.

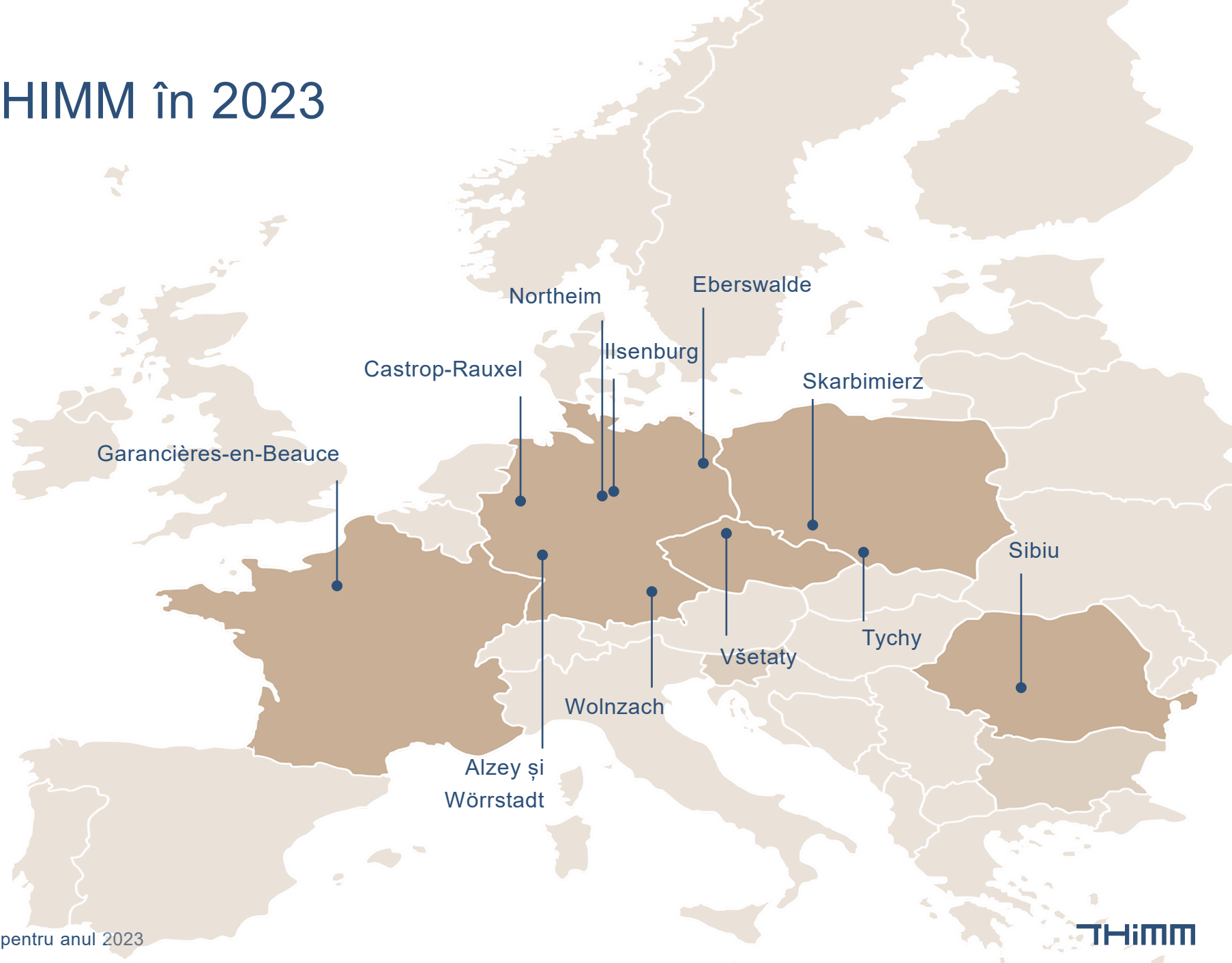
În filialele din Ilsenburg, Northeim (Germania) și Garancières-en-Beauce (Franța), compania are peste 140 de angajați în 2023.

# Filialele Grupului THIMM în 2023

12



Filiale în 5 țări



# Situația generală a pieței în 2023



- În anul 2023, Uniunea Europeană a fost lipsită de impulsuri importante pentru creșterea economică. Dinamica inițială s-a întrerupt în cursul anului și a înregistrat o ușoară creștere abia în al patrulea trimestru. Conform datelor furnizate de autoritatea europeană de statistică Eurostat, în ultimul trimestru s-a înregistrat o creștere slabă (ajustată calendaristic) de +0,4% față de anul precedent. Anul 2023 a fost marcat, de asemenea, de războaiele din Ucraina și Orientul Mijlociu, de o inflație ridicată, de costuri de finanțare în creștere semnificativă, precum și de fluctuații ale costurilor materiilor prime și energiei.
- Scăderea economică generală din 2023 a avut un impact semnificativ asupra industriei cartonului ondulat. Creșterea economică determinată anterior de criza provocată de coronavirus și de comerțul electronic s-a prăbușit. La aceasta s-a adăugat o scădere a cererii ca urmare a inflației din comerțul cu amănuntul: conform FEFCO, volumul vânzărilor de ambalaje din carton ondulat în Europa a scăzut cu -8,7% față de 2022.
- De asemenea, conform Asociației industriei germane de carton ondulat (Verband der deutschen Wellpappenindustrie, VDW), scăderea volumului începută deja în 2022 a continuat până în primul trimestru al anului 2023. Începând cu al doilea trimestru, vânzările companiilor membre ale VDW din Germania au stagnat inițial la un nivel scăzut, înainte de a se redresa ușor în a doua jumătate a anului. În ansamblu, anul 2023 a fost pentru companiile membre ale VDW din Germania cel mai slab an din ultimii cinci ani în ceea ce privește vânzările, ceea ce a dus la o utilizare semnificativ mai redusă a capacității fabricilor. Deoarece prețurile de vânzare din acest sector sunt strâns legate de prețurile hârtiei și de gradul de utilizare a capacității, scăderea gradului de utilizare a capacității a intensificat concurența la nivel de prețuri și a dus la scăderea prețurilor și a marjelor.

# Mediu

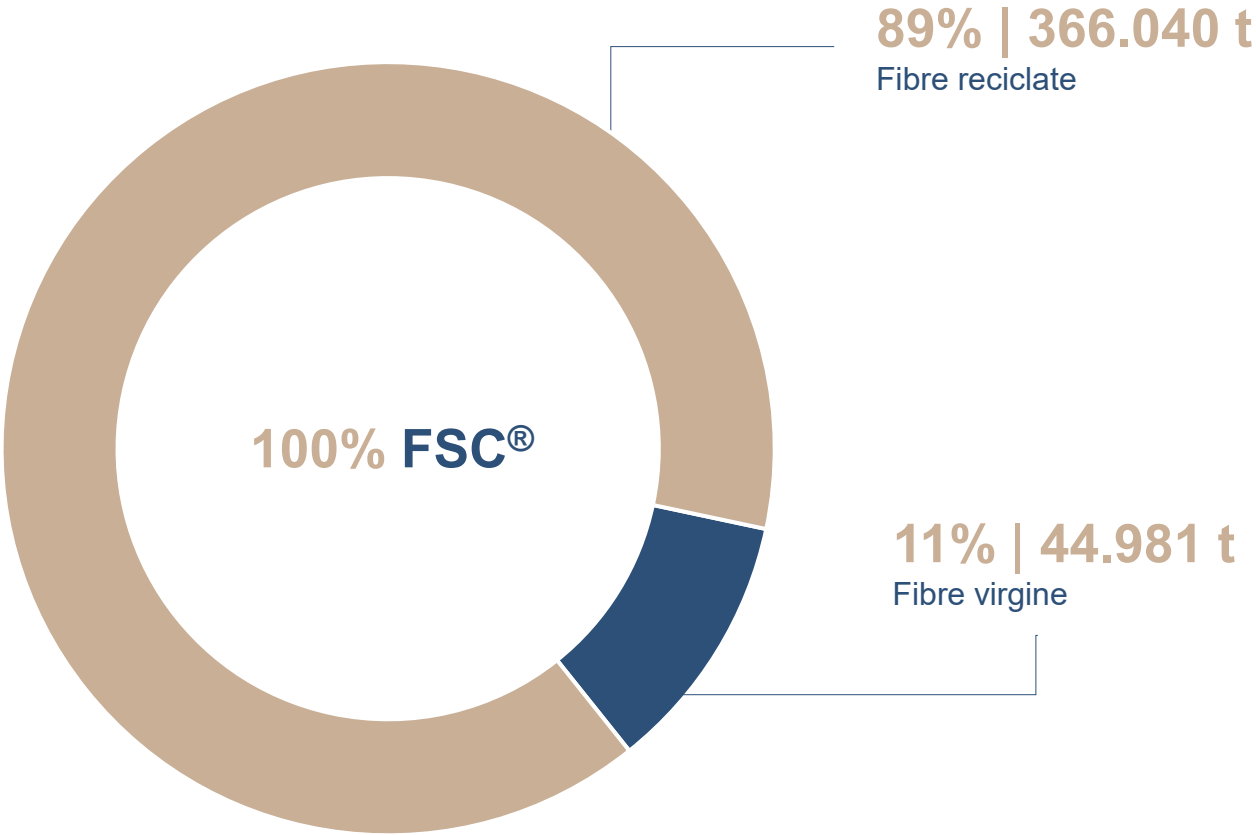


# Utilizarea materiilor prime

# Utilizarea materiilor prime | Hârtie brută

**411.021 t**  
Cantitatea totală de hârtie brută

Procentul de lemn reciclat sau produse/materiale din lemn reciclate a fost de 0% în 2023.



# Utilizarea materiilor prime | Resurse prime



**3.297 t**  
cerneală

**11.723 t**  
amidon și adeziv  
[substanță uscată]

În cadrul procesului de îmbunătățire a eficienței materialelor, a fost implementat un sistem de management al cernelurilor reziduale în sectorul de tipărire. Aceasta înseamnă că cernelurile neutilizate, inclusiv cernelurile speciale, sunt amestecate automat pentru a obține noi coduri de culoare, de exemplu, antracit.

Culori noi din surplusuri utilizate (negru, albastru, verde, roșu, magenta, cyan):  
**8.759 kg**, de exemplu, în filiala din Ilsenburg

# Apă

# Apă



În cadrul procesului de tratare a apei, utilizăm, printre altele, apa de spălare a mașinilor de carton ondulat (instalația de lipire), care este tratată suplimentar pentru producerea de adeziv. Deoarece sistemele de măsurare a cantității nu sunt încă operaționale, este luată o estimare a **cantității totale de apă reciclată și reutilizată de aproximativ 10%** din cantitatea totală de apă utilizată.

**Consumul total de apă al Grupului THIMM pentru toate sectoarele de producție este de 137.026 m<sup>3</sup>.**

Deoarece sistemele de măsurare a cantității nu sunt încă operaționale, **cantitatea de apă reziduală** este estimată la **aproximativ 70%** din cantitatea totală de apă utilizată.

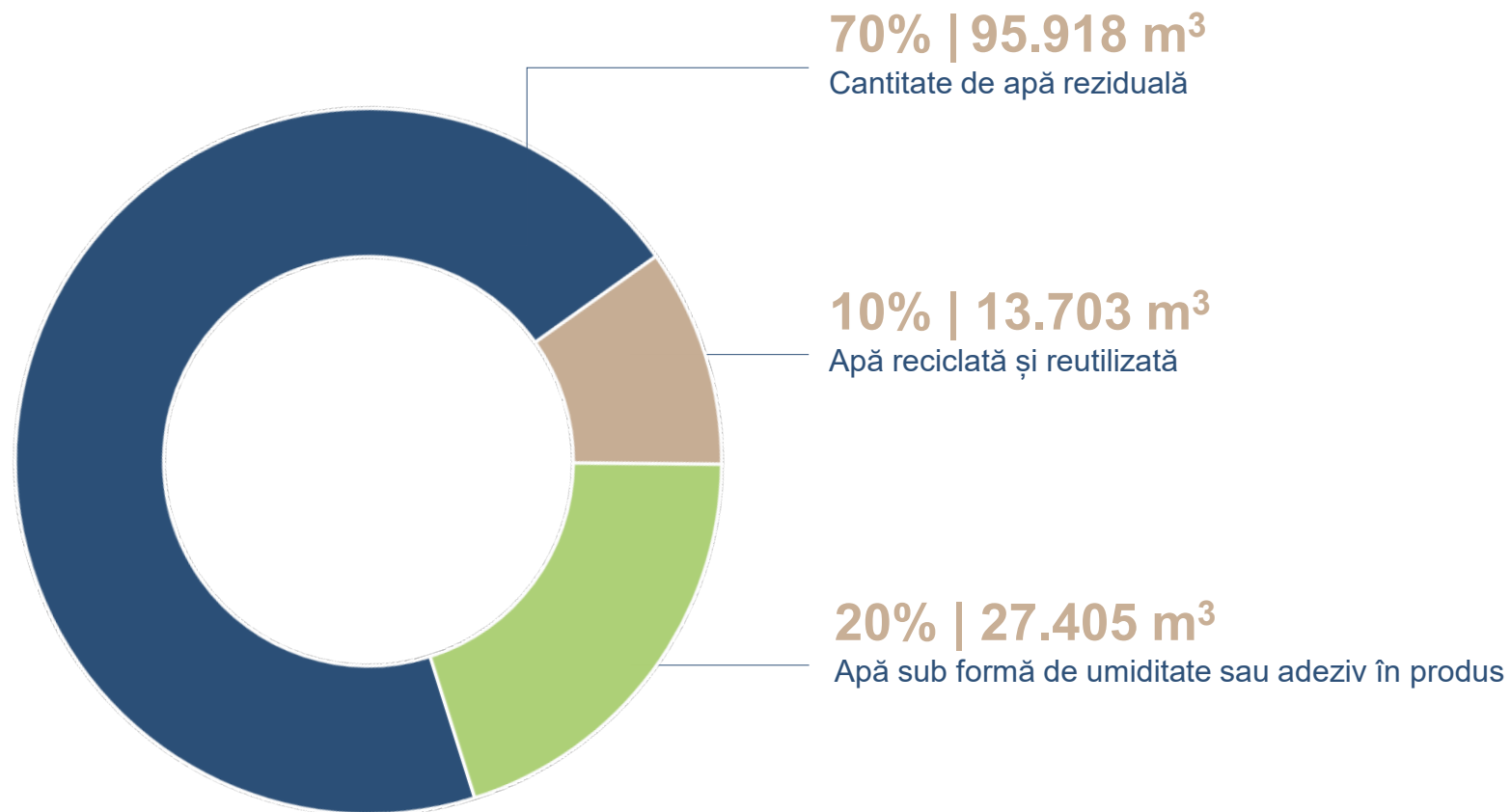
**Verificarea continuă a apei reziduale este asigurată prin procesul de recuperare a căldurii de la compresoare.**

Rețineți că **aproximativ 20%** din consumul total de apă **rămâne în produs sub formă de umiditate sau adeziv** la prelucrarea hârtiei în carton ondulat și în cadrul proceselor ulterioare de prelucrare a cartonului ondulat în ambalaje.

# Apă



**137.026 m<sup>3</sup>**  
Consum total de apă



# Deșeuri

# Deșeuri generate per filială



|                      |          |
|----------------------|----------|
| Northeim             | 13.869 t |
| Alzey                | 11.811 t |
| Castrop-Rauxel       | 13.538 t |
| Eberswalde           | 13.600 t |
| Wolnzach             | 17.644 t |
| Sibiu                | 6.255 t  |
| Všetaty              | 24.122 t |
| Tychy                | 24.181 t |
| Mină Skarbimier      | 3.586 t  |
| Ilseburg             | 2.462 t  |
| Garancière-en-Beauce | 205 t    |

# Deșeuri generate la nivelul întregului grup THIMM

58%

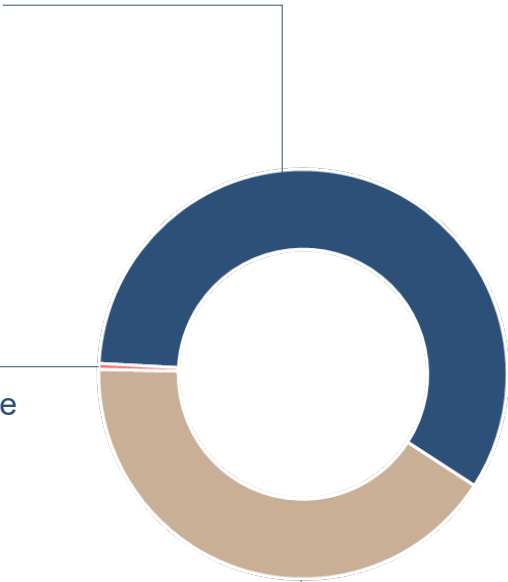
Deșeuri reciclabile  
din hârtie și carton

0,44%

Deșeuri menajere destinate  
eliminării prin depozitare,  
dintre care 52% sunt  
deșeuri periculoase

41%

Alte tipuri de deșeuri reciclabile



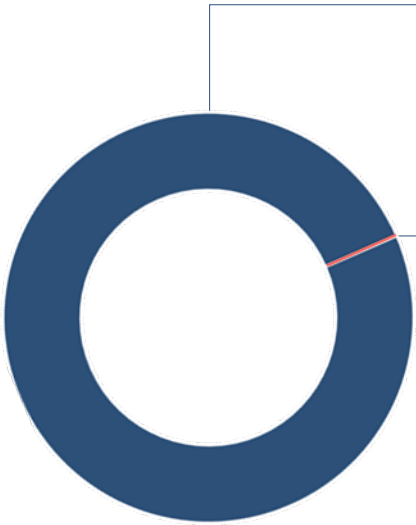
131.910 t  
Cantitatea totală  
de deșeuri generate,  
din care 131.135 t  
sunt deșeuri reciclate

131.905 t

Deșeuri nepericuloase

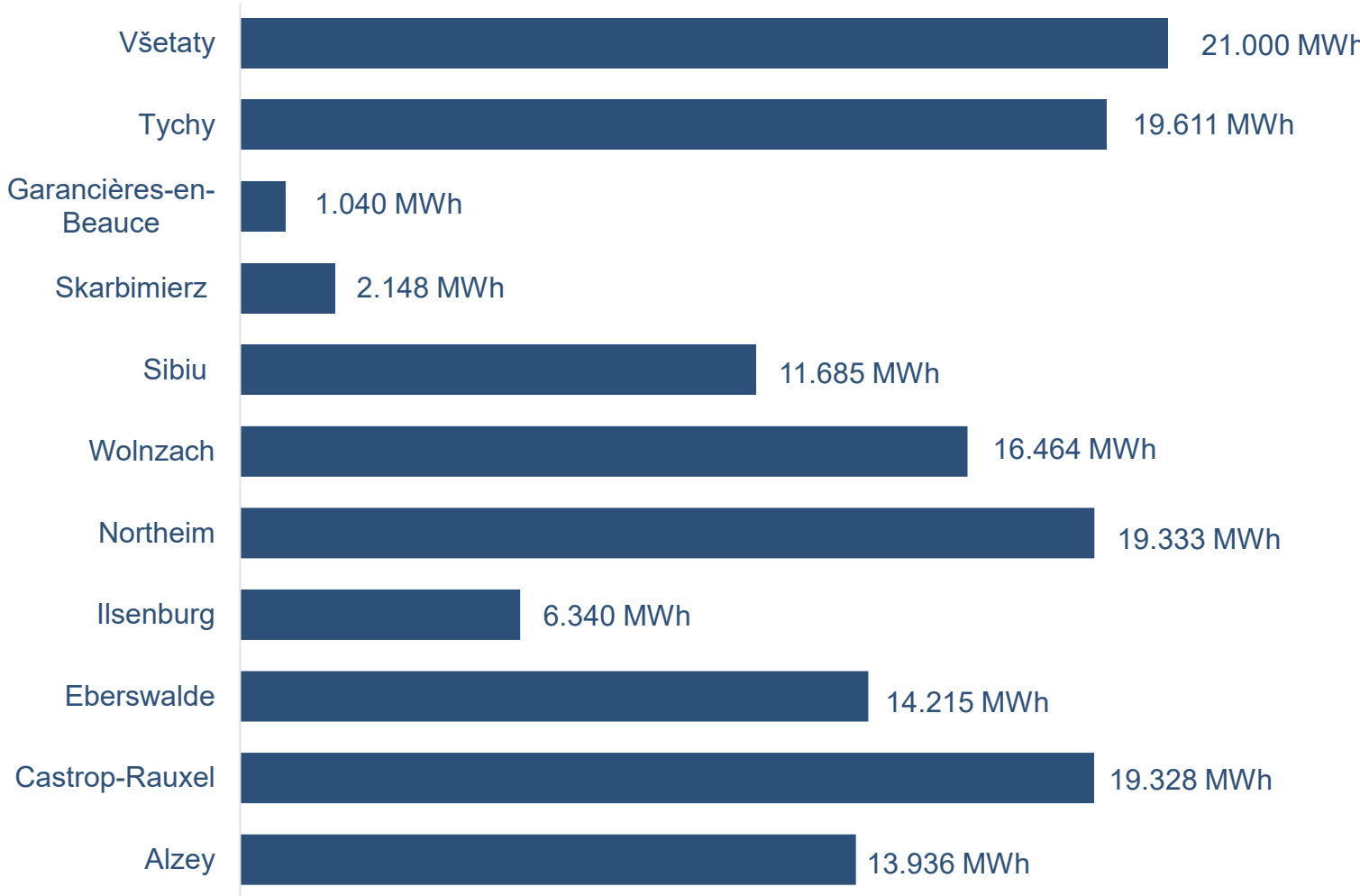
5 t

Deșeuri periculoase

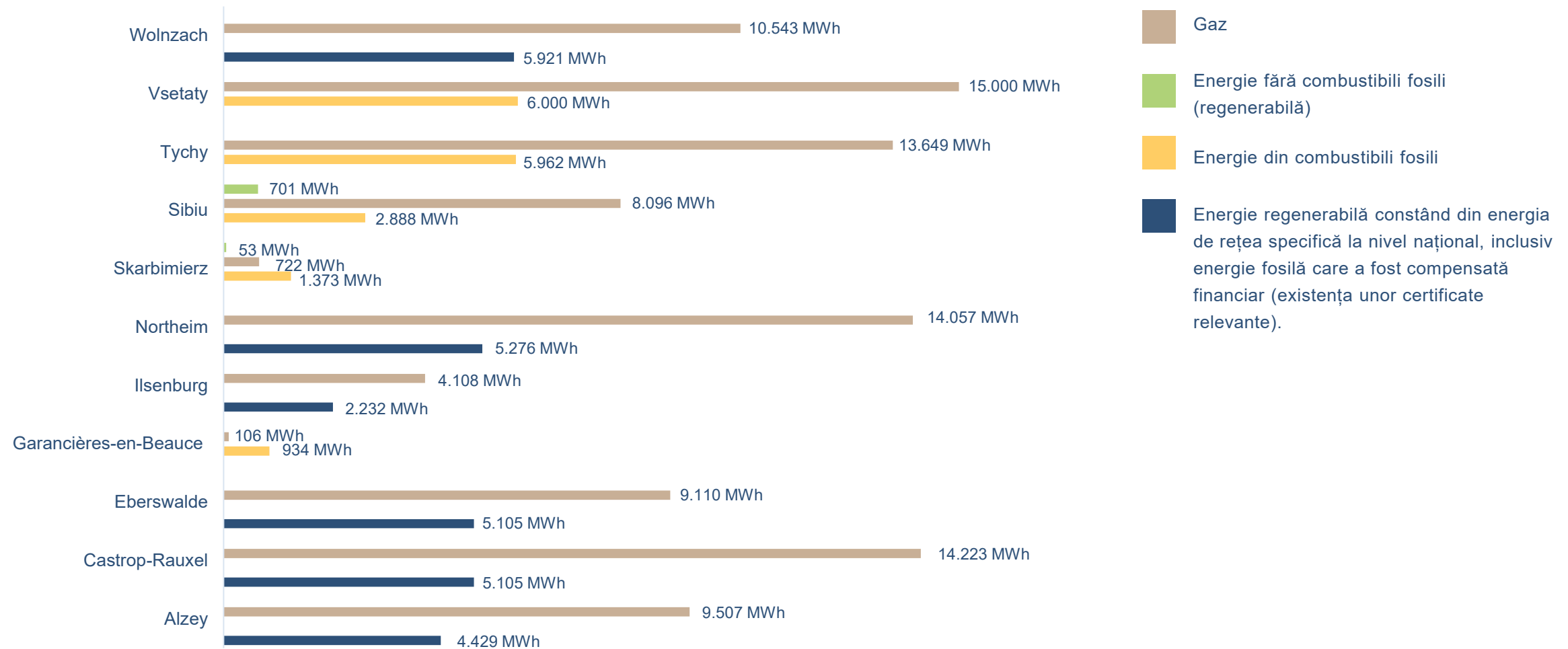


# Energie

# Consum de energie | Consum total per filială



# Consum de energie | Date per filială



# Consum de energie | Grupul THIMM în ansamblu

**99.122 MWh**

Consum de energie: gaz



**45.979 MWh**

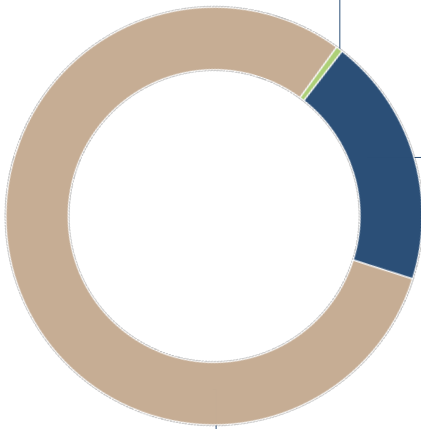
Energie electrică cu ponderea tipică pentru fiecare țară a energiilor regenerabile

**145.101 MWh**

Consum total de energie

**754 MWh**

Energie regenerabile, produse propriu



**28.068 MWh**

Energii compensate financiar

**116.279 MWh**

Energie necompensate (gaz și electricitate) cu ponderile specifice fiecărei țări în ceea ce privește energiile regenerabile

# Eficiență energetică și certificat de energie electrică ecologică



## Eficiență energetică ISO 50001

În cadrul THIMM ne îmbunătățim sistematic eficiența energetică și suntem certificați conform standardului **ISO 50001** pentru sisteme de management energetic.

## Certificat de energie electrică ecologică

Peste 60% dintre filialele noastre utilizează energie electrică 100% ecologică. Pentru aceasta, beneficiem de subvențiile acordate centralelor hidroelectrice din Europa. În filialele din Skarbimierz (Polonia) și Sibiu (România) utilizăm energie fotovoltaică.



# Mobilitate | Autovehicule de serviciu



În cadrul Grupului THIMM sunt utilizate, în medie,  
**188 de autovehicule de serviciu**, folosite în principal pentru transportul de persoane.



**Consumul de combustibil** determinat în acest sens este de  
**358.591 litri** (90% combustibili diesel).



Dintre cele 188 de autovehicule de serviciu, **3,2% sunt autovehicule electrice**.



# Emisii

# Emisii per obiectiv 1 - 3

20.095 t CO<sub>2</sub>e

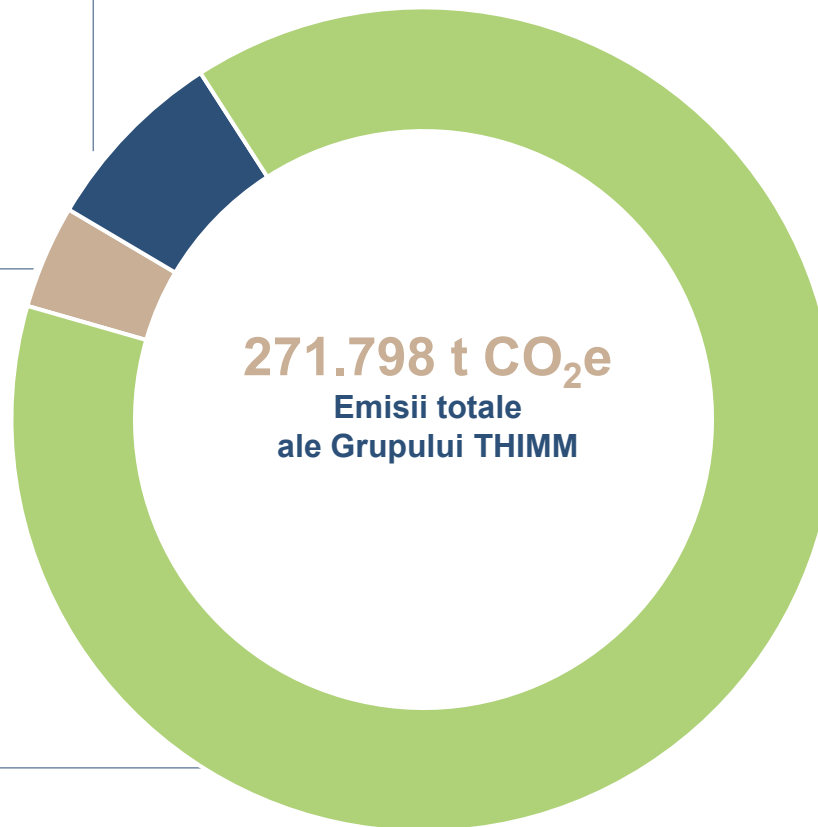
Obiectivul 1

11.039 t CO<sub>2</sub>e

Obiectivul 2

240.664 t CO<sub>2</sub>e

Obiectivul 3



271.798 t CO<sub>2</sub>e

Emisii totale  
ale Grupului THIMM

## Obiectivul 1

Emisii directe provenite de la instalațiile companiei (căldură)  
Emisii directe ale parcului auto al companiei (flotă auto)  
Emisii directe generate de folosirea agenților frigorifici (clădiri, utilaje și echipamente)

## Obiectivul 2

Energie electrică achiziționată pentru uz propriu  
(electricitate consumată în clădiri și echipamente fixe)

## Obiectivul 3

Bunuri și servicii achiziționate  
(materiale de producție și consum, apă)  
Emisii legate de combustibili și energie  
(lanțul de aprovizionare cu energie electrică, lanțul de aprovizionare cu energie termică, lanțul de aprovizionare cu flota de vehicule)  
Deșeuri provenite din exploatare  
(deșeuri operaționale)

# Emisii totale ale Grupului THIMM



**271.798 t CO<sub>2</sub>e**

**Emisii totale ale Grupului THIMM**

Amprenta de carbon a companiei din anul de referință 2023 a fost calculată și creată cu ajutorul instrumentului de raportare a amprentei de carbon (Carbon Footprint Reporting Tool) al firmei Climact, în colaborare cu Federația europeană a fabricanților de carton ondulat (FEFCO), în conformitate cu standardele GHG.

În pofida proceselor comerciale foarte omogene și a designului foarte similar al produselor, există diferențe semnificative între unitățile de producție în ceea ce privește emisiile totale. Acest lucru se datorează volumelor de investiții extrem de diferite la nivel local, care se reflectă clar în amprenta de carbon a companiei.

Datele utilizate provin de la întreprinderile noastre, toate consumurile corespund valorilor contabilizate. În cazul în care nu am avut la dispoziție date primare, am utilizat factorii de emisie din standardele Climact (ecoinvent, GEMIS etc.).

# Emisii totale la nivelul filialelor

|                                   | Obiectivul 1     | Obiectivul 2     | Obiectivul 3<br>Transportul | Hârtie            | Obiectivul 3<br>energiei | Total             |
|-----------------------------------|------------------|------------------|-----------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------|
| Northeim                          | 2.860,53         | 0                | 989,25                      | 19.255,33         | 2.287,56                 | 25.392,67         |
| Alzey                             | 1.916,66         | 0                | 627,34                      | 20.675,81         | 109,14                   | 23.328,95         |
| Castrop-Rauxel                    | 2.869,49         | 0                | 939,18                      | 28.818,26         | 2.659,63                 | 35.286,56         |
| Eberswalde                        | 1.916,76         | 0                | 622,25                      | 18.514,96         | 1.698,50                 | 22.752,47         |
| Wolnzach                          | 2.128,40         | 0                | 711,98                      | 29.218,77         | 2.693,86                 | 34.753,01         |
| Sibiu                             | 1.632,15         | 799,98           | 625,13                      | 23.010,96         | 1.974,87                 | 28.043,09         |
| Všetaty                           | 3.024,00         | 3.042,00         | 1.186,44                    | 26.355,29         | 1,25                     | 33.608,98         |
| Tychy                             | 2.751,64         | 4.632,47         | 1.096,69                    | 31.054,18         | 1.354,02                 | 40.889,00         |
| Skarbimierz                       | 145,56           | 1.066,82         | 90,04                       | 9.342,63          | 0,53                     | 10.645,58         |
| Ilseburg                          | 828,17           | 1.459,92         | 1.739,75                    | 11.467,04         | 1.157,32                 | 16.652,20         |
| Garancières-en-Beauce             | 21,43            | 38,29            | 31,83                       | 352,14            | 2,12                     | 445,81            |
| <b>Total tone CO<sub>2</sub>e</b> | <b>20.094,79</b> | <b>11.039,48</b> | <b>8.659,88</b>             | <b>218.065,37</b> | <b>13.938,80</b>         | <b>271.798,32</b> |



271.798 t CO<sub>2</sub>e

Emisii totale

# Initiative Science Based Targets

# Inițiativa Science Based Targets (SBTi)



La data de 04.10.2023, a fost încheiat angajamentul SBTi cu scopul de a prezenta obiective concrete de reducere a emisiilor pe termen scurt, bazate pe date științifice, în conformitate cu criteriile SBTi, pentru validarea de către SBTi după maximum 24 de luni.

- Calcularea și raportarea amprente anuale de CO<sub>2</sub>e a companiei, precum și calcularea continuă a amprente de CO<sub>2</sub>e a produselor, utilizând datele furnizorilor principali, în funcție de disponibilitatea materiilor prime din hârtie, cerneluri, amidon și adezivi.
- Alte obiective sunt PCF continuu bazat pe articole și raportarea automată cu fiecare ofertă.
- Obiectivul SBTi de zero emisii nete pentru 2030 în cadrul obiectivelor 1 și 2.
- În cadrul stabilirii obiectivelor, se va elabora un plan de acțiune detaliat care va fi transmis către SBTi.

THIMM a adoptat deja în 2022 definirea obiectivelor și planificarea măsurilor în conformitate cu SBTi, prin angajamentul față de pragul de 1,5 °C al SBTi. În prezent, dezvoltăm măsurile necesare pentru atingerea obiectivelor SBTi. Scopul principal al acestor măsuri este de a atinge obiectivul pe termen scurt de reducere a emisiilor cu 42% în 10 ani pentru obiectivele 1 și 2.

În plus, în conformitate cu obiectivul SBTi zero emisii nete, ne angajăm să reducem emisiile din cadrul obiectivelor 1 și 2 la nivelul zero net până în 2045. De asemenea, ne încurajăm furnizorii să respecte obiectivele SBTi sau să acționeze în conformitate cu acestea. Se preconizează că obiectivele noastre Science Based Targets vor fi validate de SBTi până în ianuarie 2026.

# Exemplu de calcul PCF

|                                                  | Tip de ambalaj 1 | Tip de ambalaj 2 | Tip de ambalaj 3 | Tip de ambalaj 4 | Tip de ambalaj 5 | Tip de ambalaj 6 | Tip de ambalaj 7 |
|--------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Număr specificație                               | 546951           | 551262           | 525401           | 549388           | 517336           | 549411           | 518051           |
| Lungime coală (mm)                               | 1.005            | 1.005            | 1.547            | 1.069            | 1.079            | 1.112            | 1.202            |
| Lățime coală (mm)                                | 1.205            | 1.092            | 669              | 971              | 1.220            | 707              | 953              |
| Suprafață coală (m <sup>2</sup> )                | 1,21             | 1,10             | 1,03             | 1,04             | 1,32             | 0,79             | 1,15             |
| Tip de undulă                                    | E                | E                | E                | E                | E                | E                | E                |
| Calitatea stratului exterior                     | GD2              | GD2              | GD2              | GD2              | GD2              | GD2              | GD2              |
| Greutatea stratului exterior (g/m <sup>2</sup> ) | 210              | 210              | 210              | 210              | 210              | 210              | 210              |
| Calitatea hârtiei ondulate                       | WST              | WST              | WST              | WST              | WST              | WST              | WST              |
| Greutatea hârtiei ondulate (g/m <sup>2</sup> )   | 105              | 105              | 105              | 115              | 105              | 115              | 135              |
| Calitatea stratului interior                     | TLB3             | TLB3             | TLB3             | TLB3             | TLB3             | TLB3             | TLB3             |
| Greutatea stratului interior (g/m <sup>2</sup> ) | 105              | 105              | 120              | 150              | 170              | 150              | 195              |
| Cantitate anuală (bucăți)                        | 1.561.038        | 931.703          | 1.885.333        | 7.234.624        | 847.613          | 724.941          | 60.000           |
| Cantitate anuală (Tm <sup>2</sup> )              | 181.283,34       | 98.154,91        | 305.966,92       | 1.197.142,17     | 178.676,82       | 134.973,87       | 16.453,44        |
| Emisii CO <sub>2</sub> e * (t/1000 bucăți)       | 0,26828          | 0,24312          | 0,23690          | 0,25949          | 0,33363          | 0,19654          | 0,32627          |
| Emisii totale anuale* de CO <sub>2</sub> e (t)   | 418,80           | 226,52           | 446,63           | 1877,35          | 282,79           | 142,48           | 19,58            |

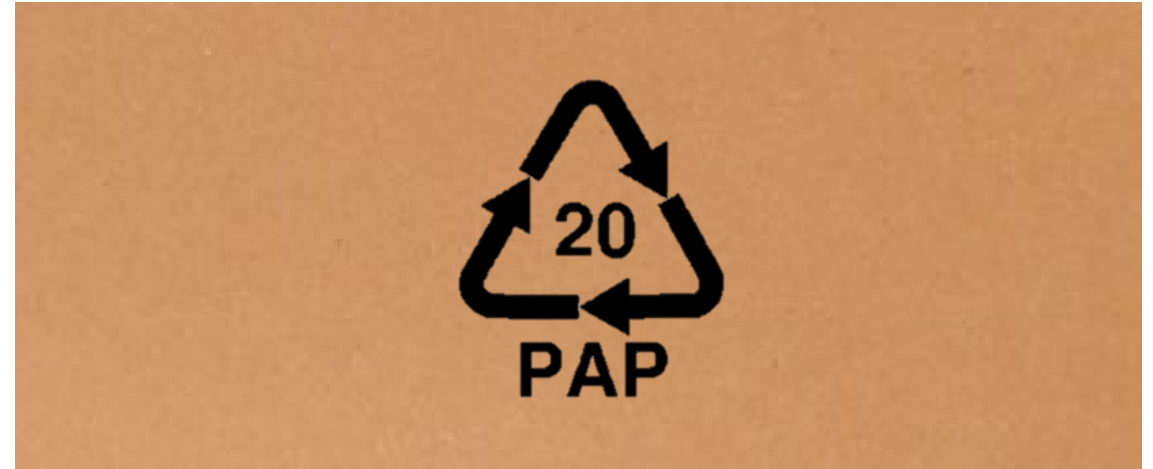
\* Baza de date a FEFCO: bilanț privind CO<sub>2</sub>e pe durata întregului ciclu de viață pentru cartonul ondulat: 491 kg CO<sub>2</sub>e/t

# Sfârșitul duratei de viață al produsului

# Sfârșitul duratei de viață a produselor fabricate de THIMM

## Recycling Code PAP 20

- Această etichetă ecologică indică din ce materiale este realizat ambalajul unui produs.
- Simbolul facilitează reciclarea. Consumatorii finali ai ambalajelor pot identifica rapid materialul respectiv și pot face sortarea.
- Codul PAP 20 din eticheta ecologică simbolizează materialul carton ondulat (legea ambalajelor).



## Eticheta RESY

- Simbolizează eliminarea completă și reciclarea materialelor din ambalajele de transport și ambalajele secundare din hârtie și carton.
- Odată cu aplicarea etichetei RESY sunt îndeplinite condițiile din legea privind ambalajele de transport.
- Pentru utilizarea acestei etichete ecologice sunt necesare autorizații de utilizare. Acestea sunt disponibile la THIMM și eticheta RESY este aplicată întotdeauna pe ambalaj în combinație cu propriul număr de identificare.
- Această clasificare conform Legii germane privind ambalajele (VerpackG) demonstrează faptul că produsele noastre sunt complet reciclabile.



# Rata de reciclare a cartonului ondulat în 2023

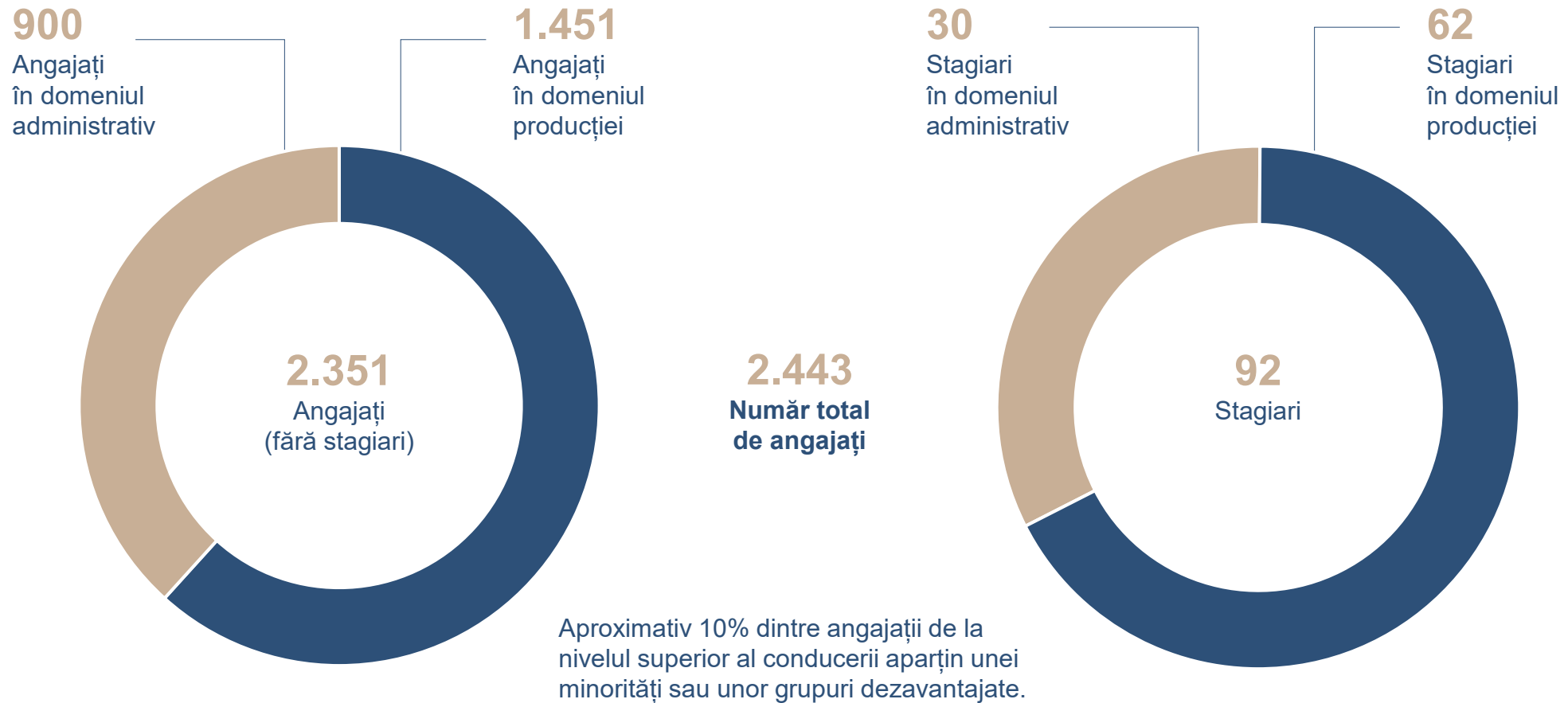


- Clasificarea în categoria PAP 20 conform Legii germane privind ambalajele (VerpackG) demonstrează faptul că produsele noastre sunt complet reciclabile.
- Rata de reciclare a cartonului ondulat în anul 2023 este de 95,3%. Acest lucru arată că tipul de carton ondulat reprezintă un ciclu exemplar al materialelor și are o rată de reciclare ridicată. (Sursa: Asociația germană pentru industria cartonului ondulat (vdw - Verband der Wellpappen-Industrie e. V.)
- Obiectivul nostru este de a menține reciclabilitatea la 100% și de a proiecta ambalajele astfel încât circuitul de reciclare să rămână închis. Nu utilizăm materiale externe sau aditivi care ar afecta capacitatea de reciclare.

# Aspecte sociale



# Procentul de angajați în funcție de domeniile de activitate



# Siguranța muncii | Statistici privind accidentele

| Număr de accidente de muncă                         | Ianuarie 2023 | Februarie 2023 | Martie 2023 | Aprilie 2023 | Mai 2023  | Iunie 2023 | Iulie 2023 | August 2023 | Septembrie 2023 | Octombrie 2023 | Noiembrie 2023 | Decembrie 2023 | Sumă       |
|-----------------------------------------------------|---------------|----------------|-------------|--------------|-----------|------------|------------|-------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|------------|
| Accident cu absentare de la locul de muncă > 3 zile | 4             | 2              | 6           | 1            | 5         | 5          | 5          | 4           | 1               | 1              | 6              | 1              | 41         |
| Accident cu absentare de la locul de muncă 1-3 zile | 3             | 2              | 1           | 1            | 1         | 1          | 1          | 4           | 1               | 1              | 0              | 1              | 17         |
| Accident care necesită acordarea de prim ajutor     | 13            | 10             | 29          | 14           | 10        | 18         | 15         | 19          | 17              | 19             | 13             | 12             | 189        |
| <b>TOTAL</b>                                        | <b>20</b>     | <b>14</b>      | <b>36</b>   | <b>16</b>    | <b>16</b> | <b>24</b>  | <b>21</b>  | <b>27</b>   | <b>19</b>       | <b>21</b>      | <b>19</b>      | <b>14</b>      | <b>247</b> |

| Număr de zile de absentare                          | Ianuarie 2023 | Februarie 2023 | Martie 2023 | Aprilie 2023 | Mai 2023  | Iunie 2023 | Iulie 2023 | August 2023 | Septembrie 2023 | Octombrie 2023 | Noiembrie 2023 | Decembrie 2023 | Sumă         |
|-----------------------------------------------------|---------------|----------------|-------------|--------------|-----------|------------|------------|-------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|--------------|
| Accidente cu perioadă de absentare > 3 zile         | 129           | 513            | 107         | 46           | 49        | 496        | 350        | 294         | 39              | 93             | 304            | 13             | 2.433        |
| Accident cu absentare de la locul de muncă 1-3 zile | 6             | 6              | 2           | 7            | 1         | 2          | 3          | 8           | 2               | 1              | 0              | 2              | 40           |
| Accident care necesită acordarea de prim ajutor     | 0             | 0              | 0           | 0            | 0         | 0          | 0          | 0           | 0               | 0              | 0              | 0              | 0            |
| <b>TOTAL</b>                                        | <b>135</b>    | <b>519</b>     | <b>109</b>  | <b>53</b>    | <b>50</b> | <b>498</b> | <b>353</b> | <b>302</b>  | <b>41</b>       | <b>94</b>      | <b>304</b>     | <b>15</b>      | <b>2.473</b> |

# Ore de lucru efectuate în sectorul de producție



**1.440.696 h/an**

Ore de lucru efectuate în sectorul de producție în 2023



# Formarea angajaților



**3.854 h**

Ore de formare pentru toți angajații

**1,64 h/angajat/an**

Număr mediu de ore de formare per persoană angajată

Acestea includ cursuri de formare cu prezență fizică, măsuri individuale, seminarii online și cursuri de formare.

# Implicare socială | Volumul donațiilor



**19.573 €**

– suma totală donată în anul 2023 în cadrul tuturor filialelor din Grupul THIMM.

# Conducerea companiei



# Cheltuieli în 2023



- **45% rată a capitalului propriu**
- **Investiții de 69,7 milioane €** în bunuri de capital, inclusiv hale de logistică și depozitare, precum și echipamente moderne de prelucrare
- **20,2 milioane € costuri energetice**
- **236.529 € cheltuieli cu personalul**, inclusiv contribuții la asigurările sociale și cheltuieli operaționale
- **295.603 milioane € cheltuieli pentru materiale**

# Certificările filialelor noastre

|                        | ISO 9001   | ISO 14001  | ISO 28000 | ISO 45001  | ISO 50001  | BRC GS     | FSC         | SEDEX      | SMETA      |
|------------------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|-------------|------------|------------|
| <b>Germania</b>        |            |            |           |            |            |            |             |            |            |
| Alzey                  | ✓          | ✓          |           | ✓          | ✓          | ✓          | ✓           | ✓          | ✓          |
| Castrop-Rauxel         | ✓          | ✓          |           | ✓          | ✓          | ✓          | ✓           | ✓          | ✓          |
| Ilseburg               | ✓          |            |           |            | ✓          | ✓          | ✓           |            |            |
| Eberswalde             | ✓          | ✓          |           | ✓          | ✓          | ✓          | ✓           | ✓          | ✓          |
| Northeim               | ✓          | ✓          |           | ✓          | ✓          | ✓          | ✓           | ✓          | ✓          |
| Wolnzach               | ✓          | ✓          |           | ✓          | ✓          | ✓          | ✓           | ✓          | ✓          |
| <b>Polonia</b>         |            |            |           |            |            |            |             |            |            |
| Skarbimierz            | ✓          | ✓          |           | ✓          |            | ✓          | ✓           | ✓          | ✓          |
| Tychy                  | ✓          | ✓          | ✓         | ✓          |            | ✓          | ✓           | ✓          | ✓          |
| <b>România</b>         |            |            |           |            |            |            |             |            |            |
| Sibiu                  | ✓          | ✓          |           |            |            | ✓          | ✓           | ✓          | ✓          |
| <b>Republica Cehă</b>  |            |            |           |            |            |            |             |            |            |
| Všetaty                | ✓          |            |           |            |            | ✓          | ✓           | ✓          | ✓          |
| <b>Franța</b>          |            |            |           |            |            |            |             |            |            |
| Garancières-en-Beauce  |            |            |           |            |            |            | ✓           |            |            |
| <b>Procent filiale</b> | <b>91%</b> | <b>73%</b> | <b>9%</b> | <b>64%</b> | <b>55%</b> | <b>91%</b> | <b>100%</b> | <b>82%</b> | <b>82%</b> |

# Anexă

# Considerații privind metodologia

Actualizarea indicatorilor noștri se bazează pe o metodologie structurată și ușor de înțeles. În acest scop, colectăm și prelucrăm sistematic datele relevante din toate domeniile de activitate ale Grupului THIMM. Astfel, sunt colectate atât date cu privire la indicatori cantitativi, cât și informații legate de calitate, care reflectă performanțele și evoluțiile noastre ecologice, sociale și economice.

Pentru a asigura comparabilitatea și transparența, ne orientăm formal după standardul de raportare al Inițiativei globale de raportare (Global Reporting Initiative, GRI). Standardele GRI sunt recunoscute la nivel internațional ca un cadru general acceptat pentru raportarea privind durabilitatea și garantează un conținut clar, consecvent și ușor de înțeles.

Selectarea conținutului raportat se face în conformitate cu principiul importanței relative: sunt luate în considerare temele care sunt deosebit de importante pentru activitatea noastră comercială, pentru părțile interesate și pentru impactul de-a lungul lanțului valoric. Toate datele colectate sunt verificate înainte de publicare pentru a se asigura că sunt plauzibile și complete.

Prin această abordare metodică, creăm transparență, sporim încrederea părților interesate și contribuim la prezentarea progreselor strategiei noastre de durabilitate într-un mod măsurabil și comparabil pe termen lung.

# Considerații privind raportul

Pentru noi, durabilitatea nu este o tendință, ci o componentă integrantă a acțiunilor noastre în domeniile economic, ecologic și social. Această responsabilitate ne influențează modul de gândire și este strâns legată de strategia noastră de creștere.

Încă din 2014 oferim în mod voluntar informații despre activitățile de durabilitate desfășurate la nivelul Grupului THIMM în ansamblu. Prin intermediul actualizării privind indicatorii pentru anul 2023, continuăm politica noastră de comunicare transparentă. Această actualizare prezintă principalele evoluții și rezultate ale exercițiului financiar 2023, care corespunde anului calendaristic, pe baza unor indicatori clari.

În același timp, ne confruntăm în mod consecvent cu provocările viitoare: fie că este vorba despre Directiva privind raportarea de către întreprinderi de informații privind durabilitatea (Corporate Sustainability Reporting Directive) sau de Legea germană privind obligația de diligență în lanțul de aprovizionare, ne pregătim din timp pentru a asigura securitatea juridică și fiabilitatea pentru viitor.

Un moment important al anului a fost finalizarea strategiei noastre CR 2030. Aceasta abordează opt teme cheie care vor determina acțiunile noastre în următorii ani: conformitate, inovație, energie, protecția climei, economie circulară, locuri de muncă sigure și sănătoase, echitate și implicare socială.

Cu excepția cazului în care se specifică altfel, indicatorii și informațiile conținute în acest raport se referă la societățile din cadrul Grupului THIMM menționate la pagina 47, cu sediile lor din țară și din străinătate.

Actualizarea privind indicatorii pentru anul 2023 include angajații care nu sunt remunerați (concediu de maternitate, concediu parental, concediu medical de lungă durată).

Toate declarațiile anticipative din această actualizare se bazează pe ipoteze actuale.

# Informații privind societățile

Pentru prima dată, anul de raportare 2023 nu include date din sectorul bunurilor industriale, reprezentat de divizia THIMM Packaging Systems, care a fost vândută grupului Rengo în 2022. Sunt incluse date provenite de la societățile:

- THIMM Group GmbH + Co. KG, Northeim, Germania
  - Inclusiv THIMM Corporate Services GmbH + Co. KG, Northeim, Germania
- THIMM Verpackung GmbH + Co. KG, toate fabricile din Germania (Alzey, Eberswalde, Castrop-Rauxel, Northeim)
- THIMM Obaly, k.s., Všetaty, Republica Cehă
- THIMM Packaging srl, Sibiu, România
- TOP-THIMM Opakowania Sp. z o.o., Tychy, Polonia
- TOP Packaging S.A, Skarbimierz, Polonia
- THIMM Verpackung Süd GmbH + Co. KG, Wolnzach, Germania
- Christiansen Print GmbH, Ilsenburg, Germania
- Christiansen Print Garancieres S.A.S., Garancières-en-Beauce, Franța



# Casetă redacțională

THIMM Group GmbH + Co. KG  
Breslauer Str. 12  
37154 Northeim  
Germania

T +49 5551 703 0  
info@thimm.de

AG Göttingen HRA 130117  
Nr. de identificare în scopuri de TVA DE 116 210 411

## **Companie în comandită**

THIMM Group Management GmbH, Viena, Austria  
Handelsgericht Wien FN 440007w

## **Directori generali**

Holger Dunker, Thomas Meier, Mathias Schliep

## **Responsabil pentru conținut**

Michael Burkowski, Director Sustainable Packaging Solutions  
Stefanie Martin, Senior Corporate Responsibility Manager

Aceste informații pot fi modificate fără notificare prealabilă. Informațiile sunt sub rezerva modificărilor și erorilor. Imaginile sunt similare. THIMM nu își asumă responsabilitatea pentru erorile sau omisiunile tehnice sau de redactare apărute în această publicație.

© Drepturi de autor 2025 | THIMM Group GmbH + Co. KG



THiMM