

Richtlinien zum sozialen Engagement und Spenden bei THIMM

Die gesellschaftliche Verantwortung steht für die THIMM Gruppe neben der Kunden- und Mitarbeiterorientierung im Fokus. Teil dieses sozialen Engagements sind Spenden im regionalen Umfeld um unsere Unternehmensstandorte.

Wir legen Wert darauf, dass diese transparent und nach einheitlichen Grundsätzen erfolgen. Diese Grundsätze werden regelmäßig durch uns überprüft und bei Bedarf angepasst.

Sponsoring

Unter Sponsoring verstehen wir Aktivitäten mit klarem geschäftspolitischem Interesse zu Werbe- und Kundenbindungszwecken sowie Beiträge für Unternehmensverbände und entsprechende Mitgliedschaften auf freiwilliger Basis.

Spenden

Als Spende verstehen wir freiwillige Leistungen (Geld-, Sach- oder ehrenamtliche Zuwendungen) an Firmenfremde, die das Unternehmen ohne Gegenleistung gewährt sowie Beiträge für Mitgliedschaften in sozialen und kulturellen Vereinigungen.

Unsere Grundsätze

- THIMM gewährt keine politischen Spenden (Spenden an Politiker, politische Parteien und Organisationen).
- Keine Spenden erhalten von uns darüber hinaus:
 - Einzelpersonen
 - Sportvereine
 - Organisationen, deren Zweck es ist, Gewinne zu erwirtschaften
 - Organisationen, deren Ziele nicht unserem Leitbild und Code of Conduct entsprechen.
- Der Empfänger der Spende und die konkrete Verwendung durch den Empfänger müssen bekannt sein. Über den Grund der Spende und die zweckbestimmte Verwendung muss jederzeit Rechenschaft abgelegt werden können.
- Die Spende sollte steuerlich absetzbar sein und in einer Form gewährt werden, die die steuerliche Abzugsfähigkeit sichert (z.B. Spendenbescheinigung).
- Zahlungen auf Privatkonten sind unzulässig.
- Doppelförderungen innerhalb eines Jahres sollen vermieden werden.
- Alle Spenden und Sponsoring-Aktivitäten müssen eine regionale Identität und damit einen Bezug zu unseren Unternehmensstandorten aufweisen.

Kriterien: Was wird gefördert?

Finanzielle Unterstützung

Geldspenden konzentrieren sich grundsätzlich auf die folgenden drei Förderschwerpunkte:

- Karitative Einrichtungen/ Initiativen/ Projekte
Zuwendungen an soziale Einrichtungen (Tafel, Mittagstisch für Kinder, ...), gemeinnützige Vereinigungen zur Förderung sozialer und humanitärer Anliegen, Katastrophenhilfe, ...
- Projekte/ Initiativen zur Steigerung der Lebensqualität
Förderung von Kunst und Kultur, Denkmalpflege, Erhaltung öffentlicher Einrichtungen,...
- Projekte/ Initiativen/ Einrichtungen mit direktem Unternehmensnutzen
Zuwendungen an Schulen und Universitäten, Mitgliedschaften in gemeinnützigen Vereinigungen zur Förderung von Forschung und Ausbildung, Förderung freiwilliger Feuerwehren, Förderung von Firmenteams bei unterschiedlichsten Veranstaltungen, ...

Materielle Unterstützung

Materialspenden leisten wir in Form von Produkten aus unserem Produktionsprozess (Wellpappe, Kartons, ...). Hierdurch können wir die pädagogische Arbeit von Schulen, Kindergärten und ähnlichen Einrichtungen unterstützen.

Darüber hinaus unterstützen wir attraktive Projekte mit der Umsetzung kreativer Ideen aus den genannten Materialien. Darüber hinaus können Restposten aus Werbeaktionen oder Bemusterungsaktionen abgegeben werden:

Restposten aus Werbeaktionen

Werbemittel des Unternehmens aus Werbeaktionen können z. B. als Tombolapreise abgegeben werden.

Restposten aus Bemusterungsaktionen

Für die Mustererstellung von Verpackungslösungen erhalten wir unterschiedliche Kundenprodukte. Restposten, die nicht vom Kunden zurückgefordert werden, können als Spende abgegeben werden. Handelt es sich um Lebensmittel, können diese z.B. an lokale Mittagstische/ Tafeln übergeben werden.

Familie Thimm

Neben dem Unternehmen engagiert sich auch die Inhaber-Familie Thimm in unterschiedlichen karitativen Projekten. Eine Verbindung der geförderten Projekte zum Unternehmen besteht in der Regel nicht.

Systematik

Für finanzielle Zuwendungen stellt die Geschäftsführung ein jährlich neu zu definierendes Spendenvolumen zur Verfügung. Der Betrag kann entsprechend der wirtschaftlichen Situation des Unternehmens variieren.

Unterjährig laufende Spenden

Spenden- und Sponsoring-Anfragen, die im Laufe eines Jahres an das Unternehmen herangetragen werden, werden individuell auf Grundlage der beschriebenen Prinzipien und Kriterien geprüft und entschieden. Grundsätzlich besteht kein Anspruch auf Förderung.

Spenden zu Weihnachten

Das Unternehmen leistet zu Weihnachten Geldspenden auf Grundlage der beschriebenen Prinzipien und Kriterien und verzichtet alternativ auf Weihnachtsgeschenke für Kunden. Dabei ist die Spendensumme im Verhältnis zur Größe der Geschäftsfelder und Standorte der Unternehmensgruppe gerecht aufzuteilen.

Mitarbeitendenspenden

Für Anfragen von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern steht ein Sonderfonds zur Verfügung, der Projekte und Initiativen von Mitarbeitern unterstützt. Um Gleichbehandlung zu gewährleisten wird die Förderhöhe pro Projekt auf maximal 400 Euro festgesetzt. Insgesamt stehen für den Sonderfonds jährlich bis zu 5.000 Euro zur Verfügung, der durch interne Aktivitäten (Erlöse aus Tombolas,...) erhöht werden kann.

- Mitarbeiter können Vorschläge in Form eines Bewerbungsformulars einreichen.
- Das Projekt muss einer Prüfung nach Prinzipien und Kriterien der Unternehmensrichtlinien für Spenden und Sponsoring standhalten.
- Es werden maximal 20 Projekte pro Jahr gefördert.
- Die Zuweisung aus dem Fonds ist pro Mitarbeiter auf einmal in 3 Jahren begrenzt.
- Es besteht kein Anspruch auf Förderung.

Entscheidungsprozess

Unterjährig laufende Spenden

Die Entscheidung für Spenden in diesem Segment trifft die Geschäftsführung der THIMM Gruppe in Abstimmung mit dem Bereich Unternehmenskommunikation.

Spenden zu Weihnachten

Die Entscheidung für Spenden in diesem Bereich trifft die Geschäftsführung der THIMM Gruppe in Abstimmung mit dem Bereich Unternehmenskommunikation und den jeweiligen Geschäftsführungen der Geschäftsbereiche.

Mitarbeiterspenden

Die Entscheidung über die Förderung der eingereichten Projekte treffen die Geschäftsführung der THIMM Gruppe und der Bereich Unternehmenskommunikation gemeinsam.

Dokumentation

Alle Spenden- und Sponsoring-Aktivitäten werden kontinuierlich dokumentiert und sind Bestandteil der strategischen Unternehmenskommunikation von der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bis hin zum CR-Bericht.

Stand Juli 2023